




Como criar uma marca inesquecível

Otávio Costa - Designer & Estrategista de Conteúdo



A identidade visual é a expressão visual da personalidade e dos valores de uma marca, criando uma presença coerente e distinta em todas as suas comunicações.



O que é Identidade Visual e por que é importante para uma empresa ou marca

A identidade visual é o conjunto de elementos visuais que representam uma marca ou empresa, como o logotipo, tipografia, cores e imagem de marca.

Estes elementos trabalham juntos para criar uma imagem coerente e reconhecível da marca, que ajuda a construir a sua reputação e a diferenciá-la de seus concorrentes.

A identidade visual é importante porque é uma das primeiras coisas que as pessoas notam sobre uma marca ou empresa e pode ter um impacto significativo na sua percepção.

Por isso ajuda a construir a confiança e a lealdade dos clientes e pode ser usada para transmitir valores e personalidade da marca.



Identidade Visual e seus componentes

Logotipo

Tipografia (modelo de letras)

Cores

Ícones e símbolos

Padrões visuais



Por que é importante?

Como a IDV ajuda a construir a reputação de uma marca e a diferenciá-la de seus concorrentes?

- Por estar diretamente ligada ao primeiro contato com os clientes a IDV deve impactar de forma positiva trazendo a percepção de profissionalismo, confiança e autoridade, além de diferenciar a marca de seus concorrentes.



Construindo a Identidade Visual

Passos para criar uma identidade visual eficaz

- 1. Pesquisa de mercado
- 2. Definição dos valores da marca
- 3. Elementos visuais



Valores da marca

Deve-se pensar em criar conexão emocional com os clientes.

São as crenças e princípios que a marca possui e defende e que guiam suas ações e decisões.

É como se a marca fosse uma pessoa...

Quais são os SEUS valores?

Logotipo

Importância

É a maneira mais fácil e rápida de reconhecer uma marca.

Por isso é importante que seja facilmente notado e assimilado.





Tipografia

A fonte utilizada (tipo de letra) afeta a percepção que as pessoas têm da marca.

- Como escolher a fonte certa?
 1. Deve refletir a personalidade da marca
 2. Deve ser legível e nítida (fácil de ler)
 3. Consistente em todas as comunicações da marca
 4. Deve se destacar, ser única
 5. Funcionar em diferentes tamanhos e aplicações
 6. Versatilidade

DON'T
OVERTHINK
IT

OPEN
DIA MUNDIAL DA RÁDIO
GRUPO RENASCENÇA MULTIMÉDIA
RD



WANG **NIVEN**

হাসানি
জাতি
R
সুখাধর

THAT'S WHEN YOU
KNOW YOU'VE FOUND
somebody
special.
WHEN YOU CAN
JUST SHUT THE
FUCK UP
& COMFORTABLY
ENJOY THE
SCIENCE

CREATE
SOME NEW
THING
EVERY DAY



CHILL
bitchin'

HELL
YES
cool
beans

DAY OUT
DAY OUT
DAY OUT
DAY OUT

Baking with
Kim-Joy

CUTE AND CREAMY

FREE
YOUR
MIND

FOUR
PLUS

PLUS **DOTS**
SKULL **SHEEP**

THAT
II



Cores

As cores afetam as emoções das pessoas.

- Como escolher as cores certas para a marca.
 1. Deve refletir a personalidade da marca
 2. Consistente em todas as comunicações da marca
 3. Deve se destacar das marcas concorrentes
 4. Acessibilidade (pessoas com daltonismo)



OTIMISMO

clareza
calor

AMIGÁVEL

alegria
confiança

EXCITAÇÃO

juventude
coragem

CRIATIVO

imaginativo
sabedoria

CONFIANÇA

seguro
força

PACÍFICO

crescimento
saúde

EQUILÍBRIO

neutro
calmo





Aplicação da Identidade Visual

- Mídias sociais
- Materiais de Marketing
- Sites
- Cartões de visita (papelaria)
- Outros





- 🏠 Página inicial
- 🔍 Pesquisa
- 🌐 Explorar
- 📺 Reels
- ✉️ Mensagens
- 🔔 Notificações
- 👤 Citar
- 👤 Perfil



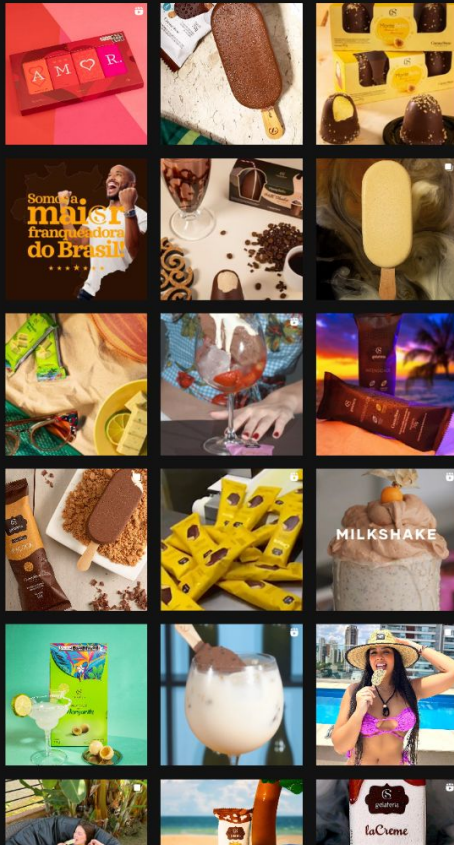
1.844 publicações 3,4 mil seguidores 1.996 seguindo

Cacau Show
Voz mais sua vozada de milk-shake e Cacau Show ao mesmo tempo!

Publicações por Jacarandá, Barbaça, Capão e Raposa, Maracá



PUBLICAÇÕES REELS MARCADOS



- 🏠 Página inicial
- 🔍 Pesquisas
- 🌐 Explorar
- 📺 Reels
- ✉️ Mensagens
- 🔔 Notificações
- 👤 Citar
- 👤 Perfil

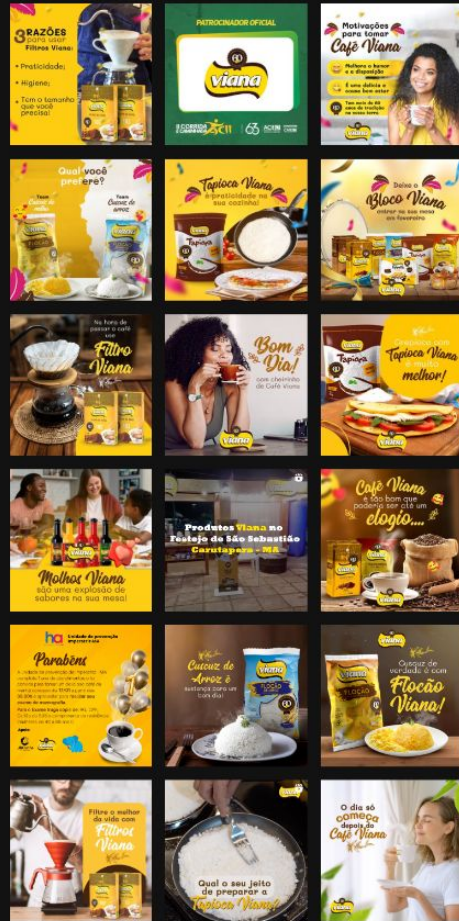


600 publicações 8,8K seguidores 5,630 seguindo

Café Viana
Produtoria Orgânica
O melhor sabor de forma leve!
www.cafeviana.com.br

Publicações por Maracá

PUBLICAÇÕES REELS MARCADOS





mateussupermercados

Seguir

Enviar mensagem



3.310 publicações 451 mil seguidores 10 seguindo

Mateus Supermercados

Compras e varejo

Rede de Supermercados que faz parte do @grupomateusoficial e do de milhões de pessoas.

1.081 no MA, PA, PI e CE |
instablog.cc/307040359RG0c

Seguido(a) por [mujayale](#), [maeyprata](#), [wermerson_silva](#) e outras 1 pessoas



Portal

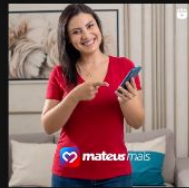


Nossas marcas



Trabalhe con...

PUBLICAÇÕES REELS MARCADOS





Conclusão

- Importância da IDV
- Investimentos necessários
- Repetição
- Marketing de Conteúdo



Muito obrigado!

Otávio Costa

@otavviocosta

