



Marca e identidade visual Real (apresentação)

Conceito

O nome escolhido Raizes da Terra, vem de encontro com os relatos dos que fazem parte da comunidade, muitos estão até os dias atuais e mantendo a associação por que firmaram raízes na terra, onde querem deixar legado para filhos e netos. Até porque, tendo em vista a criação do centro de farinha, um grande marco e avanço.

Eles não deixaram suas origens e raízes, mas atualizam o modo de como gerenciam, assim ganham força diante do mercado que exige agilidade, produtividade e sobre tudo, qualidade nos produtos.

Com tudo, o nome faz parte e vem de encontro com comunidade, e foi necessário rever o nome, não que tire a identidade do mesmo, mas que venha atuar e atualizar no mercado com produto do qual querem lançar posteriormente. Até alguns relatos, se ouvia muito a palavra: "Terra", "Tudo que se planta nessa terra nós temos"

Pesquisa de mercado: feedback de produto (SurveyMonkey), teve o resultado de 72% de aceitação do nome e aplicação da marca, contra 26% a favor do nome REAL com a mesma aplicação da marca.



Desenvolvendo



+



+



Mandioca, produto de sustento

Comunidade transparente

Caixa, fornalha, história, comunidade.

1. Unidade do solo que dá nutrientes
2. Formato ondulado, baixo = solo, terra, plantio, formato da mandioca
3. Caixa, fornalha, comunicade, unidade
4. Cores: Uso do verde, agronegócio, o verde, folha da mandioca



marca



Aplicação



Aplicação



Aplicação

