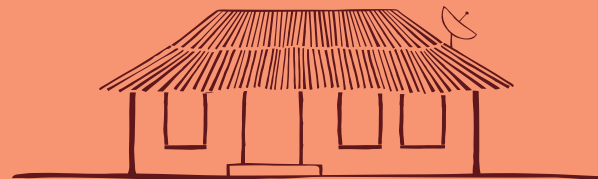


# Linhas + Redesign de Embalagens



**CENTRAL<sup>DO</sup> CERRADO**  
PRODUTOS ECOSSOCIAIS



libra.ag



EMPREENDER  
COM IMPACTO+  
Biodiversidade



mercado  
livre



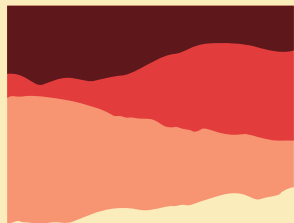
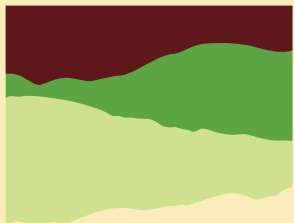
giral



Nosso desafio é avaliar a identidade proposta para os produtos da Central do Cerrado e tentar aperfeiçoar os apelos presentes nas embalagens, além de tentar refinar as propostas de cores e formas considerando linhas completas.

# Revisão de **Linhas**





Categoria

Insumo

Analizamos as linhas de duas premissas: categorias e insumos. Dessa forma, pudemos repensar as paletas de cores considerando duas coisas:

- Os produtos da mesma categoria e com insumos diferentes devem ter paletas de cores diferentes
- Os produtos de mesmo insumo e categorias diferentes devem ter a mesma cor

**FARINHAS**  
**CASTANHAS**  
**ÓLEOS**

**PEQUI**  
**BURITI**  
**JATOBÁ**  
**MACAÚBA**

Entendemos que a linha proposta possui cores em demasia. A própria marca da Central do Cerrado em múltiplas cores dificulta a leitura. Os destaques de texto no painel frontal estão longos demais, e não convertem de imediato o público.



**CENTRAL DO CERRADO**  
PRODUTOS ECOSSOCIAIS



**CENTRAL DO CERRADO**  
PRODUTOS ECOSSOCIAIS

Polpa  
de  
**PEQUI**  
em conserva

Produzido pelo Núcleo do Pequi, formado por associações e cooperativas que processam produtos agroextrativistas agregando valor aos frutos e gerando renda às comunidades.



Percebemos também que há traços muito diferentes entre os personagens, o que minimiza o senso de unidade.

O uso de cores de fundo muito fortes, e sem os recursos cromáticos para dar profundidade tornam as ilustrações bagunçadas para uma embalagem.





Mantendo o Cerrado de Pé!



Agroecológico  
e Cooperativo



Investimos em selos e frases curtas de destaque, para criar um sentimento mais imediato com o público - além de garantir o entendimento da procedência de cada insumo.

# Propostas de **Embalagens** em Linhas



# Linha Farinhas



# Linha Farinhas



# Linha Farinhas





# Linha Castanhas



# Linha Castanhas



# Linha Óleos

Pode substituir demais óleos na cozinha, pois suporta altas temperaturas sem sofrer modificação em seus componentes nutricionais. Pode ser usado em saladas, grelhados, refogados e na alimentação cotidiana.

### Informação Nutricional

Porção de 25g (3 colheres de sopa)

Quantidade por porção	%VDI*	por 100g
Valor Energético	300kcal/1250kJ	3000kcal/12500kJ
Carboidratos	0g	0g
Proteínas	0g	0g
Gorduras totais	100g	100g
Gorduras saturadas	0g	0g
Gorduras trans	0g	0g
Fibra alimentar	0g	0g
Sódio	0,3mg	0,3mg
Vitamina C	0mg	0mg
Ferro	0,19mg	0,19mg
Cálcio	2,3mg	2,3mg

\*%VDI: Tabela de referência com base em uma dieta de 2000 kcal ou 8000 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.  
\*\*VDI Não estabelecido.

**FEITO NO BRASIL**



Conheça histórias de inclusão social, sustentabilidade e transformação que o cultivo, colheita e a compra deste produto proporcionam a milhares famílias, cotado por três meses. Assete o QR Code e confira o recado que eles têm para você.

Produção por: Cooperativa Central do Cerrado LTDA - CNPJ: 12.473.840/0001-00 Sítio de Expansão Econômica de Sobradinho, Quadra 14, Lote 03, Sobradinho, Brasília - DF  
CNPJ: 23.009.414

SAE: 61.33278489  
centraldocerrado@centraldocerrado.org.br

Preparado e distribuído pela

**CENTRAL DO CERRADO**  
PRODUTOS ECOSSOCIAIS

Produzido pelo Núcleo do Pequê, formado por associações e cooperativas que processam produtos agroextrativistas agregando valor aos frutos e gerando renda às comunidades.

Ingredientes: Óleo de Macaúba.  
NÃO CONTÉM GLÚTEN

Pode solificar em temperaturas abaixo de 25°C. Conservar em local fresco e arejado, protegido de luz e calor. Após aberto, consumir preferencialmente em 60 DIAS.

[www.centraldocerrado.com.br](http://www.centraldocerrado.com.br)  
f centraldocerrado @ CentraldoCerrado

ALÉRGICOS: PODE CONTER TRINCO, SOJA, LACTINA DO SOJA, GERME DE TRINCO E FÓRMULA VEGETAL.



**ÓLEO de BURITI**

Substitua seus óleos de cozinha!

1L

AGROECOLÓGICO e Cooperativo

PREPARADO PELA COOPERATIVA FEITO NO BRASIL



# Linha Óleos

Pode substituir demais óleos na cozinha, pois suporta altas temperaturas sem sofrer modificação em seus componentes nutricionais. Pode ser usado em saladas, grelhados, refogados e na alimentação cotidiana.

**FEITO NO BRASIL**



Conheça histórias de inclusão social, sustentabilidade e transformação que o cultivo, colheita e a compra deste produto proporcionam a milhares famílias, contada para cada medida. Acesso o QR Code e confira o recado que elas tem para você!



Produção por: Cooperativa Central do Cerrado LTDA. CNPJ: 12.473.840/0001-50 Setor de Expansão Econômica de Sobradinho, Quadra 14, Lote 03, Sobradinho, Brasília - DF  
CNPJ: 73.020-476

SAC: 01 83228489  
centraldo cerrado@centraldo cerrado.org.br

ALICRIAS - NÃO CONTER TRACOES DE BORO, CISTINA DO BRASIL, GEREMIN E FERMIN DO TITMO.

**Preparado e distribuído pela**

**CENTRAL DO CERRADO**  
PRODUTOS ECOSOCIAIS

Produzido pelo Núcleo do Pequi, formado por associações e cooperativas que processam produtos agroextrativistas agregando valor aos frutos e gerando renda às comunidades.

**Ingredientes:** Óleo de Pequi. NÃO CONTEM GLÚTEN

pode solificar em temperaturas abaixo de 25°C. Conservar em local fresco e arejado, protegido de luz e calor. Após aberto, consumir preferencialmente em 60 DIAS.

[www.centraldocerrado.com.br](http://www.centraldocerrado.com.br)  
f /centraldocerrado @ CentralCerrado

**INDÚSTRIA BRASILEIRA**

## Informação Nutricional

Porção de 25g (3 colheres de sopa)

Quantidade por porção %VDI\* por 100g

Valor Energético	300kcal	60%	300kcal (124kJ)
Carboidratos	27g	8	85g
Proteínas	0g	0	0g
Gorduras totais	0,30g	0	1,0g
Gorduras saturadas	0g	0	0g
Gorduras trans	0g	**	0g
Fibra alimentar	0,50g	4	12,5g
Sódio	0,30mg	0	13mg
Vitamina C	0mg	0	2mg
Ferro	0,18mg	1	0,72mg
Cálcio	2,3mg	0	88mg

\*%VDI: Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.800 kcal ou 8.800 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

\*\*NÃO estabelecido



# Linha Óleos

Pode substituir demais óleos na cozinha, pois suporta altas temperaturas sem sofrer modificação em seus componentes nutricionais. Pode ser usado em saladas, grelhados, refogados e na alimentação cotidiana.

### Informação Nutricional

Porção de 25g (1 colher de sopa)

	Quantidade por porção	%VDI*	por 100g
Valor Energético	380cal (1625kJ)	5	1520cal (6364kJ)
Carboidratos	29g	0	90g
Proteínas	0g	0	0g
Gorduras totais	0g	0	0g
Gorduras saturadas	0g	0	0g
Gorduras trans	0g	**	0g
Fibra alimentar	0g	4	13g
Sódio	0,3mg	0	13mg
Vitamina C	0mg	0	0mg
Ferro	0,10mg	1	0,70mg
Calcio	2,3mg	0	8,8mg

\*% Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.  
\*\*VDI Não estabelecido

**FEITO NO BRASIL**



Conheça histórias de inclusão social, sustentabilidade e transformação que o cultivo, colheita e a compra deste produto proporcionam a milhares famílias rurais por esse momento. Acesse o QR Code e confira o recado que elas tem para você.



Produto dispensado de registro, conforme RES: 230/2010 e RES: 271/2010 da ANVISA.

Produzido por: Cooperativa Central do Cerrado LTDA. CNPJ: 12.472.398/0001-50 Setor de Expansão Econômica de Solradinho, Quadra 14, Lote 03, Solradinho, Brasília - DF  
CEP: 73.020-414

SAC: 01 33278489  
centraldoerrado@centraldoerrado.org.br

Preparado e distribuído pela



PRODUTOS ECOSSOCIAIS

Produzido pelo Núcleo do Pequeno, formado por associações e cooperativas que processam produtos agroextrativistas agregando valor aos frutos e gerando renda às comunidades.

Ingredientes: Óleo de Macaúba.  
NÃO CONTÉM GLÚTEN

Podem sofrer em temperaturas abaixo de 25°C. Conservar em local fresco e arejado, protegido de luz e calor. Após aberto, consumir preferencialmente em 60 DIAS.

[www.centraldoerrado.com.br](http://www.centraldoerrado.com.br)  
f /centraldoerrado @ CentralCerrado

ALÉRGICOS: PODE CONTER TRUÇOS BAIXO, CESTRINHOS DO BRASIL, CEBOLINHA E FAMILIAR DO TRUÇO.





# Linha Pequi



Acreditamos que a família completa de produtos está mais chamativa, harmoniosa e condizente com a proposta da Central do Cerrado.





**libra.ag** *marcascomsentido*

▶ Youtube: Em Suas Marcas

📷 @librabranding