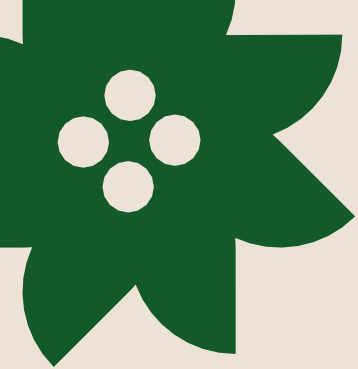




Apresentação Comercial

Central do Cerrado 2023





Conselho Administrativo

Presidente: Maria Aparecida Ribeiro de Sousa

Diretor Administrativo: João Paulo

Diretora Comercial: Conceição de Maria

Suplente Conselho Administração:

Cledeneuza Maria Bizerra Oliveira

Altair de Souza

Mandato de abril 2022 até Assembleia Geral de 2025



Equipe



SECRETÁRIO EXECUTIVO - LUIS CARRAZZA
ASSESSOR INSTITUCIONAL - MAYK ARRUDA
ATENDIMENTO CENTRAL - ILDETE SOUSA
ASSESSORIA FINANCEIRA - MARCOS FÁBIO
ASSESSOR AGROINDÚSTRIA - MARCIO LUCIO
ASSESSOR COMERCIAL - ALEXANDRE PIRES
ASSISTENTE PROJETOS E BARU - PAULINHA LIMA
VENDAS ONLINE - CARLOS BASTOS
CONTROLE DE ESTOQUE E LOGÍSTICA - ALEX OFUJI
PROMOTOR COMERCIAL E LOGÍSTICA - DENIS VIANA
PROMOTORA COMERCIAL - GIOVANA CARDOSO (LICENÇA
MATERNIDADE)
ASSISTENTE SERVIÇO ALIMENTAÇÃO – MÁRCIA ROCHA
ATENDIMENTO SP - EDUARDA SILVA
COMUNICAÇÃO – CAROL CALVET

Resumo Receitas 2023

RECEITAS - RESUMO 2023	R\$	%
VENDAS	1.860.095,03	62,71
EMPRÉSTIMOS ADQUIRIDOS	62.000,00	2,09
PROJETOS	655.540,07	22,10
DOAÇÕES	209.655,00	7,07
EMPRÉSTIMOS DEVOLVIDOS	178.708,28	6,03
TOTAL	2.965.998,38	100,00

Receitas - Projetos 2023

PROJETO	Recebido	Gasto	Saldo a realizar	Saldo em Conta	A Receber	A Realizar	Saldo do Projeto
WWF - PLANEJAMENTO	44.000,00	17.007,00	26.993,00	-	66.000,00	92.993,00	92.993,00
WWF - BABAÇU	150.040,00	150.040,00	-	-	-	-	-
WWF - CAPIM DOURADO	170.000,00	149.825,96	20.174,04	20.174,04	30.022,00	50.196,04	50.196,04
FUNBIO - COPAIBAS	250.000,00	214.268,17	35.731,83	35.731,83	-	35.731,83	35.731,83
PPP-ECOS	72.000,00	69.324,99	2.675,01	-	8.000,00	10.675,01	10.675,01
TOTAIS	686.040,00	600.466,12	85.573,88	55.905,87	104.022,00	189.595,88	189.595,88

Estoque

VALOR ESTOQUE 31/12/23	DF	SP	TOTAL
TOTAL VALOR VAREJO	463.587,52	43.892,00	507.479,52
TOTAL VALOR ATACADO	370.870,02	35.113,60	405.983,62
TOTAL VALOR CUSTO	278.152,51	28.090,88	306.243,39

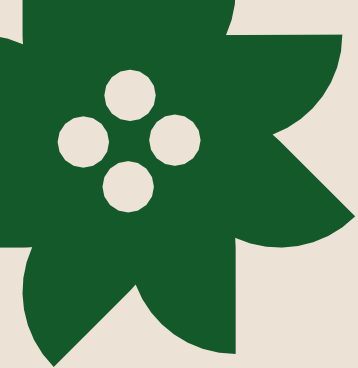
Resumo financeiro 2023

RESUMO FINANCEIRO 2023	R\$
ENTRADAS BANCO E CAIXA	2.965.998,38
TOTAL A RECEBER E SALDOS	826.312,72
SAÍDAS BANCO E CAIXA	3.063.614,41
TOTAL A PAGAR	547.683,36
SALDO EM 31/12/23	181.013,33

Relatório Comercial

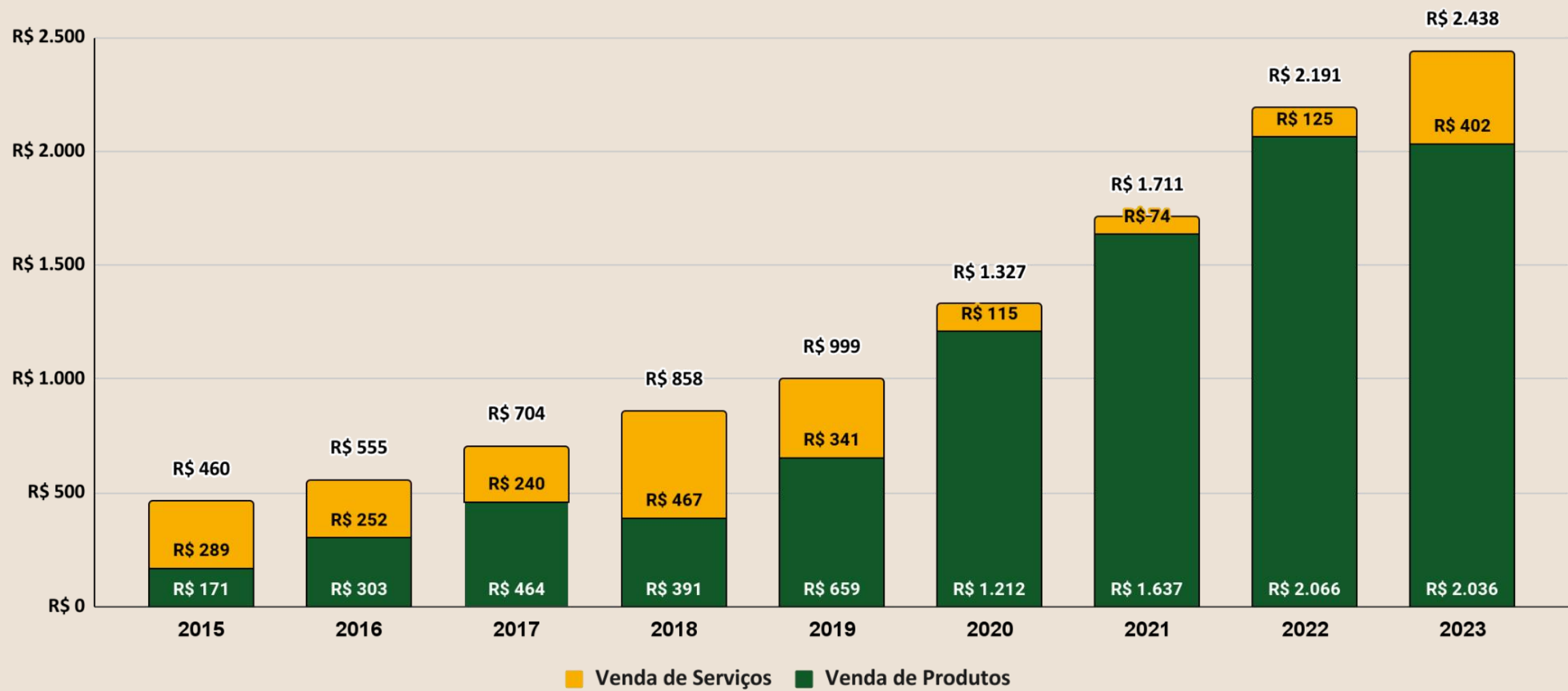


Evolução de vendas por canal



Evolução de Vendas Produto x Serviços

Valores representados em R\$ 1mil



Faturamento 2023

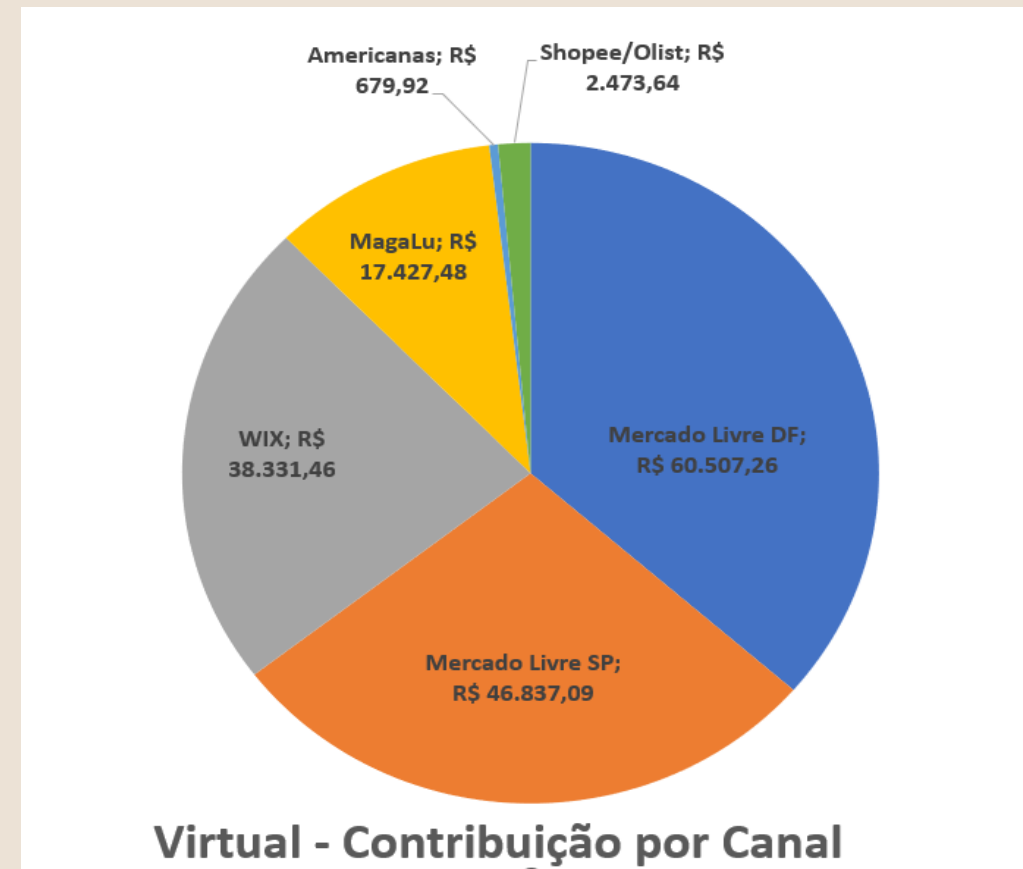
FATURAMENTO 2023	R\$	%
REPRESENTAÇÃO VAREJO BRASIL	182.268,40	7,49
REPRESENTAÇÃO EXPORTAÇÃO	385.500,00	15,84
TOTAL REPRESENTAÇÃO	567.768,40	23,33
TOTAL DISTRIBUIÇÃO	1.865.453,63	76,67
TOTAL 2023	2.433.222,03	100,00

Faturamento por canal 2023 (NFs)

RESUMO CANAIS 2023	R\$	%	QTDE DE NF	% NF	Ticket médio
VENDAS VIRTUAL	174.259,57	7,16	1.678	45,54	103,85
DISTRIBUIÇÃO	1.257.654,02	51,69	1.940	52,65	648,28
EXPORTAÇÃO	417.179,57	17,15	10	0,27	41.717,96
REPRESENTAÇÃO NO BRASIL	182.268,40	7,49		-	
EVENTOS E SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO	328.344,53	13,49	47	1,28	6.986,05
ASSESSORIA/CONSULTORIA	58.670,00	2,41	4	0,11	14.667,50
SERVIÇO REPRESENTAÇÃO	14.845,94	0,61	6	0,16	2.474,32
TOTAL	2 433 222 03	100 00	3 685	100 00	

Resumo vendas virtual 2023

MARKETPLACE	R\$	%
Mercado Livre DF	R\$ 60.507,26	36,39%
Mercado Livre SP	R\$ 46.837,09	28,17%
WIX	R\$ 38.331,46	23,06%
Shopee/Olist	R\$ 2.473,64	1,49%
Americanas	R\$ 679,92	0,41%
MagaLu	R\$ 17.427,48	10,48%
TOTAL	R\$ 166.256,85	100%



Detalhamento virtual 2023

MARKETPLACE	PEDIDOS	RECEITA TOTAL	TICKET MÉDIO	VALOR RECEBIDO	DESCONTADO	% TARIFA
MERCADO LIVRE DF	2343	59.507,99	25,82	49.236,37	10.271,62	16,98
MERCADO LIVRE SP	1201	46.164,09	39,00	39.236,20	6.927,89	14,79
WIX	328	38.064,44	116,86	38.194,77	- 130,33	-0,34
MAGAZINE LUIZA	120	17.427,48	145,23	13.614,76	3.812,72	21,88
AMERICANAS	8	679,92	84,99	471,86	208,06	30,60
SHOPEE/OLIST	40	2.473,64	61,84	1.807,61	666,03	26,93
TOTAL	4040	164.317,56	41,15	142.561,57	21.755,99	13,09

Representação - evolução

- 2020 - 2023

Ano	Valor Vendido Total	Venda p/ Central	Venda p/ Clientes	% médio Comissão	Comissão Recebida
2020	R\$ 138.185,78	R\$ 33.358,13	R\$ 104.827,65	0,22	R\$ 21.456,13
2021	R\$ 390.206,98	R\$ 134.164,83	R\$ 256.042,15	0,22	R\$ 53.946,26
2022	R\$ 413.828,79	R\$ 281.335,40	R\$ 132.493,39	0,23	R\$ 29.801,06
2023	R\$ 595.233,65	R\$ 412.965,25	R\$ 182.268,40	0,23	R\$ 37.423,35

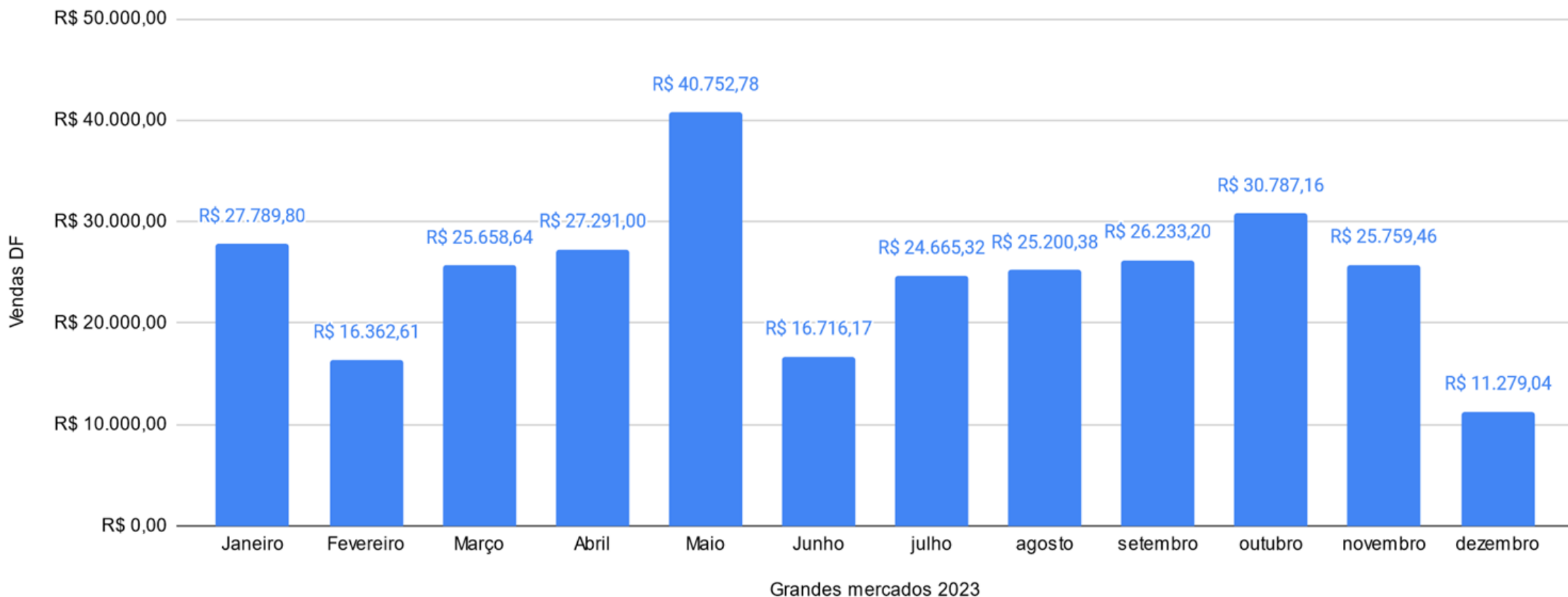
Ano	Pedidos	Ticket Médio	PDVs DF	PDVs SP	TOTAL PDV	Cooperativas
2020	289	R\$ 478,15	31	20	51	7
2021	582	R\$ 670,46	48	35	83	9
2022	373	R\$ 1.109,46	45	11	56	6
2023	432	R\$ 1.377,86	49	19	68	6

Grande varejo

Grandes mercados 2023	Venda Total	Margem %	Contribuição Bruta	Qnt Pedidos	Ticket Médio
Vendas DF	R\$ 298.495,56	0,25	R\$ 74.623,89	400	R\$ 746,24
Vendas SP	R\$ 227.388,68	0,25	R\$ 56.847,17	6	R\$ 37.898,11
Total 2023	R\$ 525.884,24	0,25	R\$ 131.471,06	406	R\$ 1.295,28

Grande varejo - evolução mensal 2023

Vendas DF x Meses 2023



Coqueteis, lanches e outros serviços de alimentação

MÊS	Faturamento R\$	NF	Média	Margem Contribuição
Jan	4.000,00	1	4.000,00	1.600,00
fev	4.500,00	1	4.500,00	1.800,00
mar	0	0	0	0
abr	5.637,50	2	2.818,75	2.255,00
mai	60.300,00	5	12.060,00	24.120,00
jun	61.025,00	7	8.717,86	24.410,00
jul	4.000,00	1	4.000,00	1.600,00
ago	19.600,00	3	6.533,33	7.840,00
set	67.217,78	11	6.110,71	26.887,11
out	42.100,00	6	7.016,67	16.840,00
nov	32.000,00	3	10.666,67	12.800,00
dez	17.300,00	5	3.460,00	6.920,00
TOTAL	233.162,50	45	5.181,39	93.265,00

Outros Canais

Canal	Valor Vendidos	Margem %	Contribuição
Vendas na Sede	R\$ 46.229,93	0,35	R\$ 16.180,48
Feiras e Eventos	R\$ 76.026,24	0,35	R\$ 26.609,18
Vendas de Whatsapp	R\$ 27.717,69	0,35	R\$ 9.701,19
ISPN	R\$ 19.114,71	0,35	R\$ 6.690,15
Compras Coletiva	R\$ 5.438,20	0,35	R\$ 1.903,37

Perdas

RESUMO PERDAS 2023 (planilha NF)	R\$	%
Devolução de Produtos	115.985,23	69,06
Baixa por Perdas	28.429,22	16,93
Remessa Demonstração	23.544,00	14,02
TOTAL PERDAS	167.958,45	100
RESUMO PERDAS 2023 (planilha NF)	R\$	%
FATURAMENTO 2023	1.865.453,63	100,00
PERDAS 2023	167.958,45	9,00

Filial SP 2023

- **Fechamento box Cerrado e Caatinga no início de março 2023**
- **Integração dos nossos produtos no Boxe Biomas do Brasil em março 2023**
- **Estruturação filial / depósito no galpão do Instituto Auá em março 2023**



Cadeia Babaçu



Consórcio Babaçu Livre 14 organizações

- **COPPALJ**
- **COOPAESP**
- **CIMQCB**
- **ASMUBIP**
- **AMTR**
- **+ 9**

MA e TO (PI e PA)
17 municípios
3,8 mil famílias

OBJETIVO:

Fazer uso sustentável das florestas de babaçu, através da ampliação da oferta de produtos com origem socioambiental identificável e mensurável, que promovam a conservação da sociobiodiversidade, uma justa e equitativa distribuição de ganhos econômicos e o protagonismo de mulheres e jovens.

Movimentação 2023: R\$ 170.056,55

Volume: + ou - 6,7 Toneladas



Cadeia do baru



	Descrição/ano	2021	2022	2023
CASTANHA (sem icms)	Núcleos	9	4	4
	Famílias	104	65	102
	Qtd castanha (kg)	17819,45	15600	14000
	R\$ extrativista	R\$ 507.583,50	R\$ 444.000,00	R\$ 402.000,00
	R\$ núcleo	R\$ 233.458,35	R\$ 300.000,00	R\$ 233.600,00
	R\$ central	R\$ 80.638,90	R\$ 60.000,00	R\$ 99.600,00
	FRUTO	Qtd fruto (kg)	28127	55709
R\$ extrativista		R\$ 14.063,50	R\$ 38.439,21	-
R\$ núcleo		R\$ 7.313,02	R\$ 14.484,34	-
R\$ central		R\$ 2.531,43	R\$ 2.785,45	-



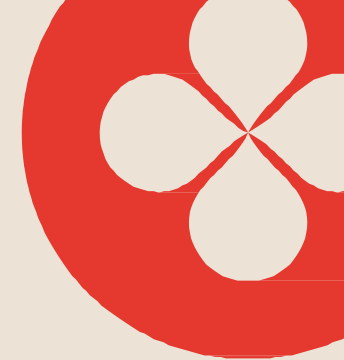
Capim Dourado

Produção da Coleção Jalapoeira Apurada

Lançamento Palmas e SP

Coleção esculturas e utilitários

Parceria IAGT e WWF





Plano de expansão 2023 até 2025

CENTRAL 
DA SOCIOBIO



- **CENTRAL NACIONAL DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE**
- Ampliação do portfólio de organizações produtivas e produtos de todos biomas
- Ampliação da capacidade logística (armazenamento e distribuição)
- Ampliação e especialização equipe
- Aprimoramento da gestão e processos de inteligência comercial
- Fortalecimento da governança participativa