

## TERMO DE REFERÊNCIA

**CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA DE SERVIÇO ESPECIALIZADO PARA REALIZAÇÃO DE OFICINA DE COMUNICAÇÃO, NO ÂMBITO DO PROJETO “SEMENTES DO CERRADO: GERMINANDO O FUTURO DA JUVENTUDE DE COMUNIDADES LOCAIS”, CONTRATO 2/2023, FIRMADO PELA ASSOCIAÇÃO CERRADO DE PÉ.**

### 1. OBJETIVO

- Contratação de serviço para realização de oficina de comunicação, a fim de capacitar coletores de sementes e formar jovens comunicadores.

### 2. CONTEXTO

A restauração ecológica tem impulsionado, através da semeadura direta, a coleta de sementes nativas na região da Chapada dos Veadeiros pela Associação Cerrado de Pé (ACP). Fazem parte da ACP quilombolas do território Kalunga, agricultores familiares e assentados, que são atores essenciais na cadeia de restauração ecológica do Cerrado. Dentro da ACP, 60% dos coletores são mulheres, chegando a mais de 90% no território Kalunga.

A presente contratação visa a realização de uma das ações desenvolvidas pelo projeto “Sementes do Cerrado: germinando o futuro da juventude de comunidades locais”, que será executado pela ACP em 2023. A partir desse projeto esperamos contribuir para a inclusão socioeconômica das comunidades locais, a manutenção de conhecimentos tradicionais, a permanência desses grupos no território, a manutenção das atividades da ACP a longo prazo e a conservação do Cerrado.

O presente projeto é financiado com recursos advindos do Programa Paisagens para o Futuro da União Europeia, que apoia o projeto CERES “Manejo Integrado e Sustentável de Paisagem no bioma Cerrado no Brasil e Paraguai”, executado pelo WWF-Holanda em parceria com o ISPN, WWF-Brasil e WWF-Paraguai. O projeto CERES tem por objetivo promover o manejo integrado e sustentável de paisagens no Cerrado, com inclusão socioeconômica, proteção da sociobiodiversidade e mitigação e adaptação às mudanças climáticas.



### 3. JUSTIFICATIVA

A presente contratação compõe uma das ações desenvolvidas pelo projeto “Sementes do Cerrado: germinando o futuro da juventude de comunidades locais”, que tem como objetivo promover a inclusão educacional e tecnológica dos coletores, proporcionando maior autonomia da Associação Cerrado de Pé, gerando benefícios socioambientais, permitindo a permanência das famílias no território e criando oportunidades de trabalho para os coletores capacitados.

Nesta ação pretende-se engajar atores locais em ações de comunicação sobre a coleta de sementes, bem como sobre seus modos de vida e saberes tradicionais, a fim de gerar benefícios socioeconômicos para as comunidades e promover a inclusão social desses atores através de capacitação em oficinas.

### 4. ATIVIDADES A SEREM REALIZADAS

Atividades a serem desenvolvidas pela CONTRATADA:

- Oficina de comunicação;
- Cobertura e divulgação da oficina.

### 5. PRODUTOS

A CONTRATADA irá entregar o(s) seguinte(s) produto(s):

- Uma oficina presencial com duração total de até 24 horas (8 horas/dia);
- Materiais de divulgação referentes à oficina;
- Registro fotográfico e/ou audiovisual da oficina.

O pagamento será feito em duas parcelas, sendo a primeira no ato da contratação e a segunda na entrega do produto final. Qualquer alteração de produto e prazos deverá ser acordada entre as partes.

### 6. PRAZO DE EXECUÇÃO

A vigência do contrato será de seis meses. Caso seja interesse das partes, o selecionado para a realização deste serviço poderá ter seu contrato prorrogado sem necessidade de novo processo seletivo.



## 7. PAGAMENTO DOS HONORÁRIOS

O pagamento dos honorários se dará mediante a contratação e a entrega do(s) produto(s) final(is). O valor será pago em até 10 dias úteis, mediante a entrega de nota fiscal.

## 8. RECEBIMENTO DE PROPOSTAS

Os/as interessados/as devem encaminhar proposta por e-mail:

- Proposta detalhando o escopo da oficina, conforme item 9.

Os documentos deverão ser enviados por e-mail em formato PDF para [cerradodepe@gmail.com](mailto:cerradodepe@gmail.com) até às 18:00 horário de Brasília-DF, do dia 5 de março de 2023. **O assunto do e-mail deverá ser “Proposta para Oficina de Comunicação”.**

## 9. A PROPOSTA

As propostas deverão apresentar, no mínimo, as seguintes seções:

- Informações sobre a organização proponente e a equipe executora, com informações que indiquem a capacidade de desenvolver a oficina e o atendimento dos requisitos de experiência e conhecimento;
- Metodologia de trabalho a ser adotada;
- Cronograma de atividades;
- Orçamento.

## 10. QUALIFICAÇÃO

Para realizar este trabalho é desejável que o interessado/a possua as seguintes habilidades:

- Experiência em diferentes áreas da comunicação;
- Conhecimento sobre a sociobiodiversidade no contexto do Sítio Histórico e Patrimônio Cultural Kalunga;
- Atuação com comunidades tradicionais;
- Graduação em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Cinema, Fotografia, Artes Visuais, Design Gráfico, Jornalismo ou áreas afins.



## 11. SELEÇÃO

A seleção será realizada por Comissão composta por membros da equipe da Associação Cerrado de Pé, observando os critérios acima. Caso necessário, a comissão poderá entrar em contato com os proponentes durante o processo para sanar dúvidas e averiguar informações. Também poderão ser solicitados documentos adicionais que comprovem a experiência descrita.

*Cíntia de Oliveira Silva Carvalho*

Cíntia de Oliveira Silva Carvalho – Presidenta

Associação de Coletores de Sementes da Chapada dos Veadeiros - CNPJ: 28.080.748/0001-60





**Rede Kalunga**  
COMUNICAÇÕES

A **Rede Kalunga Comunicações** é um conjunto de veículos destinados à comunicação, e, portanto, trata-se de um projeto social de comunicação que possui diversos meios e mídias. Deste modo, vem sendo referência no estado de Goiás, por ser o **primeiro e maior portal quilombola da região**, e tem por objetivo proporcionar amplitude às narrativas do povo Kalunga. Para isso, todos os projetos são pautados na existência física, histórica, cultural e social do território, e as temáticas reforçam a ancestralidade e a valorização da identidade quilombola.

Desde a sua criação, foram realizados cursos e encontros para a **promoção de atividades de formação social** com uma diversidade de lideranças quilombolas que são referências na disseminação do conhecimento, promovendo intercâmbios entre as comunidades. Esses encontros reafirmam o compromisso com a comunicação, e são oportunidades para trocas de saberes e vivências. Podemos destacar como exemplo, o curso de **Comunicação e Marketing Básico para Condutores de Turismo**, ofertado em agosto de 2022, para mais de 150 alunos quilombolas de diferentes regiões do Kalunga, onde pudemos perceber a necessidade de trabalhar uma abordagem que fosse além da comunicação, mas que trouxesse a conscientização com relação a valorização da identidade, e que fosse possível trabalhar a ancestralidade, que nos guia nas mais diversas áreas da vida, inclusive a profissional. Dessa forma, poder contribuir não só para a valorização do nosso povo, mas também para a reconstrução da autoestima afrocentrada.

A partir disso, surge a **Oficina de Comunicação Kalunga**, que tem por objetivo desenvolver uma perspectiva de **comunicação**



**Rede Kalunga**  
COMUNICAÇÕES

**inclusiva e integrativa**, fomentando o sentimento de pertencimento e participação da população quilombola em espaços digitais, além do conhecimento sobre diversos meios e mídias, e como acessá-los.

A **Oficina de Comunicação Kalunga** é muito importante para a valorização e manutenção da comunicação quilombola, sendo um espaço para compartilhar experiências e aprender (juntos) técnicas e ferramentas da comunicação. O intuito é fortalecer a população, suas mídias e as organizações de base que as representam, como a Associação de Coletores de Sementes (Cerrado de Pé), a Rede Kalunga Comunicações (RKC), a Associação Quilombo Kalunga (AQK), dentre outras. É um momento de reconhecimento de suas habilidades e competências para desenvolverem estratégias que possam alcançar novos espaços e direitos. Assim, entendemos o quanto a oficina atua na formação e capacitação.

A programação reúne 4 temas que são essenciais nessa construção, sendo eles: Comunicação Oral, Comunicação Comunitária, Introdução a Fotografia, Criatividade e Presença Digital. É importante mencionar que durante toda a oficina serão realizados processos que estimulam a participação e interação dos alunos, entendendo a importância de ressignificar a comunicação pela resistência e coletividade. O encontro possibilitará várias dinâmicas das quais poderão levar para vida e luta diária.

Confira mais sobre os professores e plano de aulas abaixo.

# QUEM SOMOS NÓS



## DANIELLA TELES

22 anos, confundadora da Rede Kalunga Comunicações, empreendedora, consultora de marketing e criadora de conteúdo digital. Descendente quilombola Kalunga da Comunidade Engenho II, me formei em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Goiás através do programa UFG Incluir.

## HÍGOR TORRES

25 anos, confundador da Rede Kalunga Comunicações, publicitário, assessor de comunicação, produtor cultural e condutor de turismo. Atuo a mais de 4 anos com territórios, comunidades tradicionais e temáticas que são relacionadas a política, educação e comunicação. Sou Descendente Quilombola da Comunidade Vão de Almas.



## TALES DAMASCENA

27 anos, colaborador da Rede Kalunga, descendente quilombola Kalunga de Arraias/Tocantins. Graduado em história, pedagogia; graduando em geografia; mestrado em história; especialização em história da África e Educação Étnico Racial pela UFG; especialização em música, educação e sociedade pela UFT; coordenador do GT de História da África da ANPUH GO; criador do site e canal Megazord; escritor do livro: Porque a gente é assim? Músico instrumentista, capoeirista e atleta maratonista.



## ISABELLE ALMEIDA

Formada em Relações Internacionais, colaboradora da Rede Kalunga Comunicações, fotógrafa e cantora de MPB atuante na Chapada dos Veadeiros. Estou a mais de 5 anos no mercado nacional e internacional de hotelaria e turismo, e venho estudando as comunidades tradicionais, e a ancestralidade preta no que diz respeito aos orixás.





# PLANEJAMENTO DE AULAS

Professor: Tales Damascena

Disciplina: Comunicação Oral

Data a definir

Aula nº 1 (Carga horária de 4 horas e meia)

Turma: Em média 30 alunos

## Conteúdo:

**Registros da história: linguagens e culturas;**

**Oralidade: escuta atenta na comunidade;**

**A tradição oral e a sua importância nos dias atuais;**

**O lugar em que vive (trazendo para o Território Kalunga).**

## Materiais necessários:

**Gravações, músicas, vídeos, instrumentos musicais, folha branca e caneta.**

## Avaliação:

**Diagnóstica, avaliativa, qualitativa, quantitativa e somativa (qualitativa com o intuito de conferir a compreensão dos conceitos orais trabalhados na aula)**

## Objetivos de aprendizagem:

**As tradições orais e a valorização da memória;**

**O surgimento da escrita e a importância do pertencimento para a transmissão de saberes e histórias;**

**Relato oral/ formal e informal;**

**Produção de textos orais para as mídias sociais;**

**Produção dos marcos da memória: formação cultural da comunidade;**

**Metodologia de ensino através das atividades culturais.**

## Metodologia de ensino/apoio:

**Aulas expositivas dialogadas;**

**Reprodução de músicas e áudios gravados para o trabalho com oralidades e transmissão de saberes, cases de pessoas inspiradoras do território Kalunga;**

**Projeção de audiovisuais seguidos de análises orais ou escritas;**

**Referencial teórico sobre história oral da comunidade;**

**Considerando os conhecimentos prévios, Eu, Tales, irei apresentar reflexões sobre a comunidade kalunga, onde estão inseridos e a sua importância, fazendo perguntas como: Que tipo de narrativas são feitas aqui? Para que? Por quê? Como? Vocês já tiveram contato com algum material didático que tratasse da oralidade Kalunga?**



# PLANEJAMENTO DE AULAS

Professor: Hígor Torres

Disciplina: Comunicação  
Comunitária

Data a definir

Aula nº 2 (Carga horária de 4 horas e meia)

Turma: Em média 30 alunos

## Conteúdo:

**Introdução a Comunicação;**

**A Comunicação Comunitária: Concepções de teoria e prática na comunidade;**

**Aspectos da Comunicação Comunitária para a formação do Território Kalunga;**

**A relação necessária entre comunicação e sociedade para o fortalecimento da comunidade.**

## Materiais necessários:

**Data Show, vídeos, apresentação  
no software Canva, caneta e papel.**

## Avaliação:

**Testes de conhecimento ao longo da  
aula, avaliação prática e somativa.**

## Objetivos de aprendizagem:

**Introduzir a importância de se comunicar no Território Kalunga;**

**Fornecer aos alunos noções básicas da comunicação na sua dimensão comunitária;**

**Buscar a integração entre a comunidade Kalunga e  
os diversos segmentos existentes, a fim de gerar reflexões;**

**Estimular a elaboração e execução, a partir das experiências  
vivenciadas e voltadas à comunicação participativa;**

## Metodologia de ensino/apoio:

**Aulas dinâmicas, práticas e participativas;**

**Aulas teóricas, expositivas e dialogadas, criando  
assim um elo entre o professor e os alunos presentes.**



# PLANEJAMENTO DE AULAS

**Professor: Isabelle Almeida**

**Disciplina: Introdução a  
Fotografia**

**Data a definir**

**Aula nº 3 (Carga horária de 4 horas e meia)**

**Turma: Em média 30 alunos**

**Conteúdo:**

**Aula introdução a fotografia;  
Princípios básicos da fotografia;**

**Materiais necessários:**

**Data Show, celular, câmera fotográfica,  
apresentação no software Canva, caneta e  
papel.**

**Avaliação:**

**Testes de conhecimento**

**Objetivos de aprendizagem:**

**O que é fotografia?**

**A câmera / O celular: Qual a diferença e como fotografar no celular?**

**Profundidade de campo e exposição: no celular;**

**ISO;**

**Iluminação;**

**Composição: regra dos terços;**

**Fotografia contraluz no por do sol (hora dourada).**

**Metodologia de ensino/apoio:**

**Aulas teóricas, participativas e práticas.**



# PLANEJAMENTO DE AULAS

**Professor: Daniella Teles**

**Disciplina: Criatividade e presença digital**

**Data a definir**

**Aula nº 4 (Carga horária de 4 horas e meia)**

**Turma: Em média 30 alunos**

## **Conteúdo:**

**O que é Presença Digital?**

**Técnicas de Marketing de Conteúdo;**

**Os 5 fundamentos da Criatividade.**

## **Materiais necessários:**

**Apresentação no software Canva através do Data Show;  
Caneta e papel, materiais de apoio.**

## **Avaliação:**

**Qualitativa, diagnóstica e avaliativa, quantitativa e somativa.**

## **Objetivos de aprendizagem:**

**Explicar o conceito, sua importância e os principais meios disponíveis;**

**Ensinar quais são as principais ferramentas e técnicas utilizadas na produção de conteúdo digital;**

**Praticar exercícios que podem ser executados no dia-a-dia.**

## **Metodologia de ensino/apoio:**

**Aula Teórica e Atividade em grupo acerca da pergunta central;**

**Aula teórica e Atividade Prática: Montando a Jornada do seu Cliente;**

**Aula prática e atividade dinâmica;**

**Aula Teórica.**



**Rede Kalunga**  
COMUNICAÇÕES

## OFICINA DE COMUNICAÇÃO KALUNGA

### PROGRAMAÇÃO ESPECIAL

### PRIMEIRO DIA

- 08:00** Apresentação e café de boas-vindas
- 09:00** Comunicação Oral com Tales Damascena
- 11:30** Dinâmica no rio (banho e interação)
- 12:00** Almoço
- 13:00** Comunicação Oral com Tales Damascena
- 15:00** Lanche da tarde
- 15:30** Comunicação Comunitária com Hígor Torres
- 17:30** Encerramento do primeiro dia com música e dança



**Rede Kalunga**  
COMUNICAÇÕES

## OFICINA DE COMUNICAÇÃO KALUNGA

### PROGRAMAÇÃO ESPECIAL

### SEGUNDO DIA

- 08:00** Café da manhã
- 09:00** Comunicação Comunitária com Hígor Torres
- 11:30** Intervalo para interação no rio
- 12:00** Almoço
- 13:00** Introdução a Fotografia com Isabelle Almeida
- 16:00** Lanche da tarde
- 16:30** Introdução a Fotografia com Isabelle Almeida
- 18:00** Encerramento e fotografia no por do sol



**Rede Kalunga**  
COMUNICAÇÕES

## OFICINA DE COMUNICAÇÃO KALUNGA

### PROGRAMAÇÃO ESPECIAL

### TERCEIRO DIA

**08:00**

Café da manhã

**09:00**

Criatividade e presença digital com Daniella

**11:30**

Intervalo para interação no rio

**12:00**

Almoço

**13:00**

Criatividade e presença digital com Daniella

**15:00**

Encerramento das aulas e lanche da tarde

**16:30**

Roda de conversa com os alunos

**17:30**

Roda de Sussa e fogueira



**Rede Kalunga**  
COMUNICAÇÕES

# OFICINA DE COMUNICAÇÃO KALUNGA

## ORÇAMENTO

redekalungacomunicacoes@gmail.com

@kalungacomunicacoes

(62) 9 9854 - 6303

Nº	Descrição do Produto	Preço	Qt.	Total
1	Publicações produzidas pela Rede Kalunga Comunicações	R\$ 480	5	R\$ 2.000
2	Caderneta personalizada com parte do conteúdo para os alunos	R\$ 30	40	R\$ 1.200
3	Bloco de anotações personalizado com logomarcas	R\$ 25	40	R\$ 1.000
4	Estojo com caneta, lápis e borracha	R\$ 17	40	R\$ 680
5	Camiseta personalizada para alunos e professores	R\$ 35	40	R\$ 1.400
6	Palestra sobre a Rede Kalunga Comunicações na apresentação	R\$ 480	1	R\$ 480
7	Aula nº1: Comunicação Oral com o Colaborador RKC, Tales Damascena	R\$ 3.000	1	R\$ 3.000

<b>8</b>	Aula nº2: Comunicação Comunitária com o Diretor RKC, Hígor Torres	<b>R\$ 3.300</b>	1	<b>R\$ 3.300</b>
<b>9</b>	Aula nº3: Introdução a fotografia com a Colaborara RKC, Isabelle Almeida	<b>R\$ 2.000</b>	1	<b>R\$ 2.000</b>
<b>10</b>	Aula nº4: Criatividade e Presença Digital com a Diretora RKC, Daniella Teles	<b>R\$ 3.300</b>	1	<b>R\$ 3.300</b>
<b>11</b>	Cobertura Fotográfica por Isabelle Almeida (3 dias)	<b>R\$ 700</b>	1	<b>R\$ 700</b>
<b>12</b>	Certificado de participação	<b>R\$ 20,00</b>	25	<b>R\$ 500</b>

**TOTAL: R\$ 19.560,00**

### **OBSERVAÇÕES:**

**50% DO VALOR É PAGO NO INÍCIO DA OFICINA, 50% NO FINAL;**

**O VALOR ACIMA DOS PROFESSORES INCLUI ALIMENTAÇÃO, HOSPEDAGEM E TRANSPORTE DOS PROFESSORES ATÉ O MUNICÍPIO DE CAVALCANTE, DIRANTE OS 3 DIAS COMUNIDADE VÃO DO MOLEQUE, OS CUSTOS SÃO POR CONTA DO PROJETO CERRADO DE PÉ.**

**Cavalcante, 04 de março de 2023  
Rede Kalunga Comunicações**

## ATA DE REUNIÃO

No dia 8 do mês 03 de 2023, reuniram-se as seguintes pessoas: Bruna Braz Braga e Thaís Franco Montenegro para analisar as propostas para contratação de produto/serviço de oficina de comunicação. A Organização recebeu 1 proposta, da seguinte empresa: Rede Kalunga Comunicações. O valor da proposta foi de R\$ 19.560. O currículo/proposta de orçamento foi analisado e a empresa Rede Kalunga Comunicações foi escolhida, pois a empresa tem grande expertise na área e apresentou uma proposta dentro das especificações técnicas presentes na solicitação de propostas. Sendo tudo que havia para se tratar, foi encerrada a reunião.

Assinaturas:

Bruna Braz

Thaís Montenegro



## CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

### IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES CONTRATANTES

**CONTRATADO(A):** Rede Kalunga Comunicações, aqui representada pela empresa Teles Comunicações, com sede em Avenida Tiradentes, nº 353, setor Cavalcantinho, Cavalcante - GO, inscrita sob CNPJ nº 45.013.193/0001-53, que tem como representante Daniella Teles Maia, CPF: 069.285.981-07, residente e domiciliada em Avenida Independência, nº 1615, setor Leste Vila Nova, Quadra D, Lote 3-11, Goiânia - GO.

**CONTRATANTE:** Associação de coletores de sementes da Chapada dos Veadeiros, entidade sem fins lucrativos, com sede em R. 06, s/n, Q04 L09, setor São Jorge I, Alto Paraíso de Goiás - GO, inscrito no CNPJ sob o nº. 28.080.748/0001-60, neste ato representada pela sua presidente Cintia de Oliveira Silva Carvalho, brasileira, casada, portadora do RG nº 4831512, inscrita no CPF sob o nº. 02282688-1, residente no Assentamento Silvio Rodrigues, Alto Paraíso de Goiás - GO.

***As partes acima identificadas têm, entre si, justo e acertado o presente Contrato de serviço, que se regerá pelas cláusulas seguintes.***

#### CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

1. Contratar serviços especializados de capacitação em elaboração de projetos, no âmbito do Contrato nº ENV/2020/415-917, firmado entre Associação Cerrado de Pé e o Instituto Sociedade, População e Natureza – ISPN.

A organização CONTRATANTE designará para esta atividade os profissionais integrantes da Rede Kalunga Comunicações Daniella Teles Maia, Hígor Torres, Isabelle Almeida e Tales Damascena.

#### CLÁUSULA SEGUNDA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

2. São obrigações do CONTRATADA:

**I. Elaborar o conteúdo da capacitação em comunicação;**

**II. Ministar um encontro presencial de capacitação em elaboração de projetos;**





- III. Fornecer material de apoio e certificado para os participantes da oficina;
- IV. Realizar o registro fotográfico da oficina;
- V. Publicar conteúdo digital sobre a realização da oficina; Arcar com os custos de deslocamento da equipe até Cavalcante.

### CLÁUSULA TERCEIRA – DO PAGAMENTO

3. O pagamento se dará em duas parcelas no valor de R\$ 9.780,00, sendo a primeira no ato da assinatura deste contrato e a segunda após o término da realização da capacitação em comunicação, totalizando o valor de R\$ 19.560,00.

§ 1º A quantia será repassada ao **CONTRATADO(A)**, por transferência bancária, levando em consideração os dados bancários a saber:

TITULAR DA CONTA: Daniella Teles Maia  
CNPJ: 45.013.193/0001-53  
NOME DO BANCO: Nu bank  
NÚMERO DA AGÊNCIA BANCÁRIA: 0001  
NÚMERO E DÍGITO DA CONTA: 75908294-6

### CLÁUSULA QUARTA - DOS PRAZOS

4. A vigência do contrato será até 13 de setembro de 2023.

Alto Paraíso de Goiás, 13 de março de 2023.

*Cintia de Oliveira Silva Carvalho*

Cintia de Oliveira Silva Carvalho  
**CONTRATANTE**

*Daniella Teles Maia*

Daniella Teles Maia  
**CONTRATADA**

Testemunhas:

1. Nome: Thaís Franco Montenegro  
CPF: 430.450.268-93

Assinatura: *Thaís Montenegro*

2. Nome: Bruna Braz Braga  
CPF: 038.534.501-13

Assinatura: *Bruna Braz*



**MUNICÍPIO DE CAVALCANTE - GOIÁS****Secretaria Municipal de Finanças**

EMAIL: arrecadacao.fiscalizacao@hotmail.com

RUA CRISTÁ, N 11. FONE: (62) 3494-1399

**NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE SERVIÇOS - NFS-e**NÚMERO DA NOTA: **00010**SÉRIE: **ELETRÔNICA**DATA: **14/03/2023**PÁGINA: **1 de 1**HORA DE EMISSÃO: **13:10:47****PRESTADOR DE SERVIÇOS**

**NOME FANTASIA:** TELES COMUNICACOES **INSC. MUN.:** 2100001423  
**CPF/CNPJ:** 45.013.193/0001-53 **FONE:**  
**RAZÃO SOCIAL:** DANIELLA TELES MAIA 06928598107 **CEP:** 73.790-000  
**ENDEREÇO:** 10AV TIRADENTES, N 0  
**BAIRRO:** SETOR CAVALCANTINHO **MUNICÍPIO:** CAVALCANTE - GO  
**CLASSIFICAÇÃO:** MICRO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL **REGIME TRIB.:** SIMEI

**TOMADOR DE SERVIÇOS**

**NOME/RAZÃO SOCIAL:** Associação de coletores de sementes da Chapada dos Veadeiros **CEI:**  
**CPF/CNPJ:** 28.080.748/0001-60 **INSC. MUN.:**  
**ENDEREÇO:** Rua 06, N 09 - Quadra 04 **INSC. EST.:**  
**BAIRRO:** São Jorge I **CEP:** 73.770-000  
**MUNICÍPIO:** ALTO PARAÍSO DE GOIÁS - GO

**DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS**

Qtde	Item	Discriminação	Valor Unitário	Desconto	Dedução	Aliq.	ISS	Valor Total
1,0000	17.02	1/2 PARCELAS POR SERVIÇO DE ELABORAÇÃO, PLANEJAMENTO E REALIZAÇÃO DA OFICINA DE COMUNICAÇÃO KALUNGA.	R\$ 9.780,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	R\$ 9.780,00

**VALOR TOTAL DOS SERVIÇOS****R\$9.780,00****VALOR LÍQUIDO****R\$9.780,00****RETENÇÕES FEDERAIS****CÁLCULO DO IMPOSTO**

PIS	R\$	0,00	+ VALOR DO SERVIÇO	R\$	9.780,00	= BASE DE CÁLCULO	R\$	9.780,00
COFINS	R\$	0,00	- DESCONTO CONDICIONADO	R\$	0,00	- ISS DEVIDO	R\$	0,00
CSLL	R\$	0,00	- DESCONTO INCONDICIONADO	R\$	0,00			
INSS	R\$	0,00	- DEDUÇÃO	R\$	0,00			
IR	R\$	0,00	- RETENÇÕES FEDERAIS	R\$	0,00			
			- OUTRAS RETENÇÕES	R\$	0,00			

COD. DE VERIFICAÇÃO  
**FB29-6AB6****LOCAL DA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO:** CAVALCANTE - GO**IMPOSTO DEVIDO EM:** CAVALCANTE - GO**DESCRIÇÃO DOS ITENS DE SERVIÇO**

17.02 - Datilografia, digitação, estenografia, expediente, secretaria em geral, resposta audível, redação, edição, interpretação,

**DESCRIÇÃO DOS CNAES**

8219999 - Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente

**INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

A prestação de serviços será realizada pela organização Rede Kalunga Comunicações, nesta nota representada pela sua cofundadora e diretora de marketing Daniella Teles Maia.

**INFORMAÇÕES IMPORTANTES**• A autenticidade desta nota fiscal eletrônica pode ser verificada em: <https://cavalcante.megasoftservicos.com.br/>BENS/SERVIÇOS ADQUIRIDOS COM  
RECURSOS DA UNIÃO EUROPEIA/CERES  
CONTRATO ENV/2020/415-917

## Comprovante de agendamento de transferência



Valor  
**R\$ 9.780,00**

**Transferência agendada**

**15/03/2023**

De

**Associação De Coletores De Sementes Da  
Chapada Dos Veadeiros**

CNPJ: 28080748000160  
Ag 0001 - Conta 2662963-6

Para

**Teles Comunicações**

CNPJ: 45013193000153  
Ag 0001 - Conta 75908294-6  
Banco Nu Pagamentos S.A.

Descrição

Autenticação

d1bf814d-20e2-44e0-a69c-cadd96582328



**CERRADO DE PÉ**  
ASSOCIAÇÃO DE COLETORES DE SEMENTES

## RECIBO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

R\$ 9780,00

Recebi da Associação de Coletores de Sementes da Chapada dos Veadeiros o valor de R\$ 9780, 00 (nove mil setecentos e oitenta reais), relativo ao pagamento da primeira parcela da prestação de serviço de elaboração e implementação de oficina de comunicação comunitária, que será realizada nos dias 5 a 7/05/2023.

Alto Paraíso de Goiás, 15 de março de 2023

*Danielle Teles Maia*

Danielle Teles Maia

069.285.981-07

Avenida Independência, nº 1615, setor Leste Vila Nova, Quadra D, Lote 3-11,  
Goiânia/ GO

BENS/SERVIÇOS ADQUIRIDOS COM  
RECURSOS DA UNIÃO EUROPEIA/CERES  
CONTRATO ENV/2020/415-917



Apoio

