

Atividades realizadas da Terrapilheira e os grupos sócios-produtivos da COOAF-Bico

-1° Reunião virtual entre Terrapilheira e Cooaf-bico em 04/06/2023

A reunião teve como objetivo ter o primeiro contato de forma virtual entre Cooaf e Terrapilheira para tratar de possível contratação de prestação de serviço em design de identidade visual da COOAF-BICO.

Inicialmente houve uma roda de apresentação dos participantes, depois um Contexto da Terrapilheira, falando sobre seu trabalho, logo em seguida a presidenta da cooperativa fez uma explanação sobre a Cooaf, onde está localizada, quais municípios abrange e quais são o tipo de trabalho que desenvolve.

Nesta ocasião, houve uma fala acerca das atividades desenvolvidas pela cooperativa com o apoio do projeto FAM 21/28, e por fim quais que ainda faltava e que pretendemos realizar até a vigência do projeto.

Nesse sentido, ficou acordado que faríamos o termo de referência de contratação de serviço e divulgaremos em alguns sites e possivelmente ficaremos aguardando proposta. Sem nada a tratar encerramos a reunião e logo mais poderíamos entrar em contato.

-2° Reunião virtual entre Terrapilheira e Cooaf-bico em 04/07/2023

A reunião teve como objetivo tratar do alinhamento e criação do logo da COOAF-BICO, onde inicialmente teve a indagação de qual é a importância de uma cooperativa ter uma identidade visual. Por que é necessário? Depois de algumas colocações a partir da provocação, o mediador da terrapilheira explanou sobre o que deve conter em um logo de uma cooperativa, a sua importância como elemento essencial de comunicação entre produtores e consumidores. Tendo também, informações bem claras para orientar a escolha adequada dos produtos pelos consumidores. Quais elementos trazer em um rótulo, informações nutricional. Depois sem nada a tratar, fizemos as considerações finais do encontro e tiramos os encaminhamentos e a data da próxima reunião.

-3° Reunião virtual entre Terrapilheira e Cooaf-bico em 24/07/2023

Nesta reunião foi feita a apresentação do cronograma de forma detalhada das atividades que serão desenvolvidas pela terrapilheira juntamente com a cooaf-bico.

- Reunião toda segunda- feira de cada semana

Atividades a serem desenvolvidas

- Identidade visual- Julho até outubro de 2023
- Oficinas- Outubro a novembro de 2023
- Plano comercial : Precificação, Plano comercial- agosto a setembro de 2023,
- Rotina comercial de gestão - monitoramento semanal até o final do projeto.
- Capital de semente- Rótulos/Embalagem, Banner/Catálogo e Folder(Outubro a novembro de 2023)

-4° Reunião virtual entre Terrapilheira com a diretoria da Cooaf-bico em 28/08/2023

Neste encontro, inicialmente o mediador da terrapilheira fez uma apresentação indagando sobre o que é a marca? depois uma dinâmica sobre quais formas? Quais cores? e qual fonte? Em seguida, o mediador pediu aos participantes para que escolhessem as formas, cores e fontes que Cooaf quer passar através da sua identidade visual, seja no logo como nos rótulos. Depois foi feita algumas considerações advindas da presidenta da cooperativa sobre a importância de escolher uma identidade visual que leve em conta a região e os grupos socioprodutivos da cooperativa.

Por fim, aconteceu a apresentação da proposta e aprovação do logo da COOAF-BICO, e ficou encaminhado o aceite para desenvolver a arte.

Entretanto, o mediador deixou como encaminhamento uma tabela de controle de despesas do negócios para ser preenchida e conseqüentemente socializamos na próxima reunião, onde já iremos começar falar sobre precificação.

-5° Reunião virtual entre Terrapilheira e os grupos sócio-produtivos da Cooaf-bico 04/09/2023

Neste encontro tinha como principal objetivo aproximar a terrapilheira com os grupos sócio produtivos e apresentar o possível logo da cooaf, inicialmente o mediador da terrapilheira fez uma apresentação sobre a Terrapilheira, depois pediu aos participantes para realizarem a apresentação, com o nome e qual grupo de sócio pertence. Ao finalizar a apresentação, indagou sobre o que é a marca? Depois fez uma dinâmica sobre quais formas? Quais cores? e qual fonte? Em seguida, o mediador pediu aos participantes para que escolhessem as formas, cores e fontes que Cooaf quer passar através da sua identidade visual. Em seguida, fez algumas considerações advindas da presidenta da cooperativa sobre a importância de escolher uma identidade visual que leve em conta a região e os grupos socioprodutivos da cooperativa.

Por fim, aconteceu a apresentação da proposta e aprovação do logo da COOAF-BICO, e ficou encaminhado o aceite para desenvolver a arte.

Depois o mediador da Terrapilheira agradeceu a participação dos grupos sócio produtivo, relatou que é muito importante a participação deles em cada etapa das atividades para que eles possam ficar ciente de cada passo avançado para melhorar a cooperativa e conseqüentemente as atividades dos sócios.

-6° Reunião virtual entre Terrapilheira e Cooaf-bico 20/08/2023

Inicialmente houve a apresentação dos primeiros rótulos de polpa de fruta para os participantes aprovarem e darem sugestões de mudanças para serem acrescentadas tanto informações nutricionais ou informações de descrições básicas.

Foi discutido que quem produz é uma empresa e quem distribui é outra e a partir desse ponto foi discutido que essa forma não seria a correta e isso deveria ser mudado da maneira mais rápida possível.

Um ponto que foi colocado em discussão foi a datadora , que seria muito útil para a cooperativa utilizar nos produtos. Como sugestão, foi solicitado o símbolo do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

Houve também uma questão de estética que foi discutida para escolher as características da embalagem e rótulos dos produtos.

Depois foi retornado ao assunto sobre precificação, onde o mediador pediu para apresentarmos o levantamento feito na planilha sobre as despesas da cooperativa. Após apresentarmos ele agradeceu e deixou como encaminhamento a realização do levantamento dos produtos que a cooperativa comercializa para sabermos os gastos com despesas e conseqüentemente o lucro.

-7° Reunião virtual entre Terrapilheira e Coof-bico 25/09/2023.

Nesta reunião fizemos a apresentação da planilha preenchida sobre as despesas dos produtos comercializados da coof entre ele feijão e farinha. Neste caso, a partir dos dados trazidos chegamos a conclusão que a farinha dá pouco lucro e o feijão traz prejuízo na comercialização.

Nesse sentido, ficou encaminhado pensarmos estratégias sobre alternativa de não comercializar mais feijão e realizarmos o levantamento de despesas das polpas de frutas e socializamos no próximo encontro.

-8° Reunião dia 06 de outubro

Como tópico de início da reunião, foi apresentado a precificação sobre o caso da venda de polpas de frutas. Voltamos ao assunto a partir dos resultados do processo de precificação que a venda de feijão através da cooperativa está tendo prejuízo para a cooperativa, ou seja, somente o produtor do feijão está lucrando.

Em cima disso, vimos a necessidade de pensarmos em estratégias para diminuir a perda. Então colocamos como uma possível iniciativa de estratégia deixar de vender feijão e comercializar polpas de frutas, ou seja, em especial o açaí e o maracujá, que gera mais lucro para a Coof podendo às vezes cobrir gastos até de outros setores, gerando mais lucro mesmo contando com o processo de finalização e rotulagem do produto.

Depois foi realizada a observação do capital de giro na conta e foi observado que teriam 200,00 R\$ disponíveis para realizar a compra do que era necessário . Por fim, foi feita uma reserva de 100,00 R\$ para a poupança.

Com isso, percebe-se que o processo de precificação dos produtos de uma cooperativa é de suma importância, pois contribui muito para monitorar e avaliar onde se ganha e onde se perde através da comercialização dos produtos e atividades desenvolvidas por uma cooperativa.

-10° Formação em rede entre Terrapilheira e os grupos sócios-produtivos da Cooaf-Bico em 29/11/2023

- Associativismo e Cooperativismo: Produção e Comercialização; “Cases de Sucesso”

Inicialmente a mediadora do curso deu boas vindas aos participantes, se apresentou e falou do trabalho que a terrapilheira desenvolve e depois pediu aos participantes para se apresentarem. Logo após as apresentações, fez uma dinâmica para os participantes falarem de como chegaram no encontro; dentre as colocações teve as seguintes colocações: feliz, motivado, confiante, ansioso, determinado, e também teve o momentos de acordos de convivência.

Já se tratando de trabalho em rede a mediadora apresentou duas experiências de trabalho em rede, a primeira trazia a história da rede de mulheres do Maranhão, onde essas mulheres antes mesmo de criar essa rede, trabalhavam de forma informal conhecidas como “mulheres bandequeiras”, onde vendiam comidas nas parada do trem no maranhão e que após a organização e criação de rede mudaram suas formas de comercializarem e passaram terem autonomia própria comercializando em restaurantes e a segunda experiência, apresentou sobre os sabores de arapapá. Neste sentido, ficou nítido que essas experiências tiveram como objetivo principal mostrar o quanto o trabalho em rede melhora a renda das comunidades ,principalmente das mulheres comercializando de forma coletiva.

Dando seguimento nas atividades, foi tratado de boas práticas desde a produção até chegada do produto no consumidor final, sendo importante o uso dos EPI durante o desenvolvimento das atividades. Porém foi citado pelos sócios que adotar boas práticas na produção é um processo a longo prazo, pois tirar certas práticas culturais da sociedade não é fácil.

Seguindo com a oficina, a mediadora da terrapilheira afirmou que o intuito de criar uma rede é dar visibilidade para os produtores, através da contribuição na comercialização coletiva. E com isso, uma participante fez uma reflexão “ pensar e avançar o trabalho em rede, depende até onde a cooaf quer chegar e abranger”.

A partir desta colocação, foi dito que é importante a cooaf continuar numa perspectiva de arranjo interno para depois pensar em um arranjo de trabalho em rede regional. Neste caso, estruturar e trabalhar em rede deve se priorizar as formações para que haja um avanço de forma coletivo, pensando em fortalecer a rede gerando renda para os que fazem parte dela.

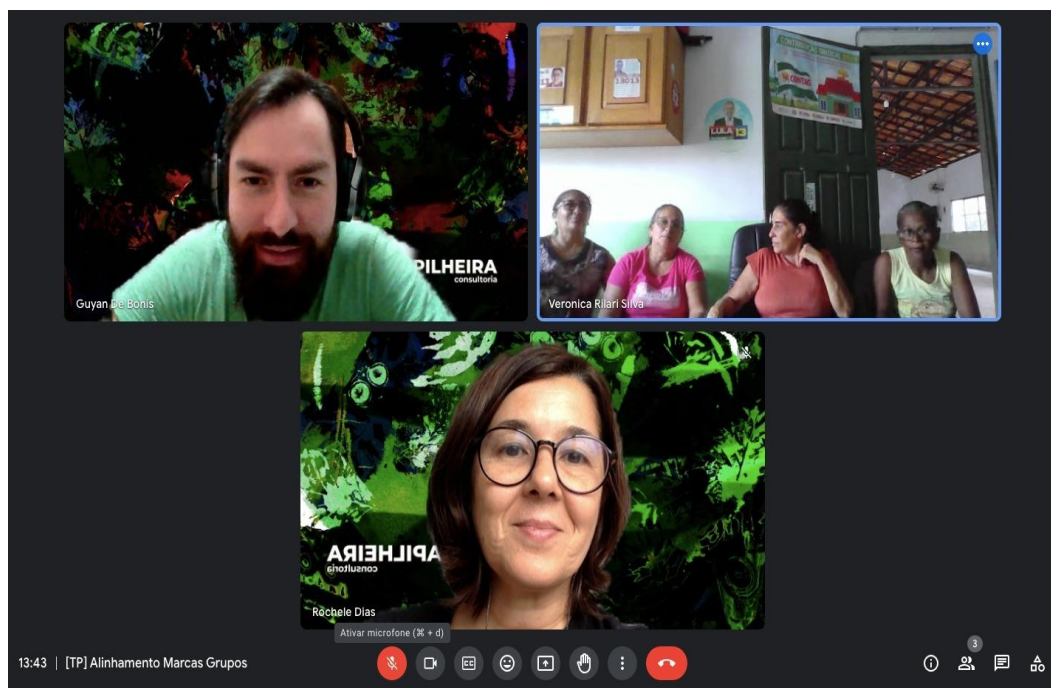
Além do mais, explicou que a cooperativa tem objetivos sociais e econômicos de acordo com as necessidades de seu quadro de sócio. Então percebe-se o quanto é importante a Cooaf e seus sócios se organizarem em rede para aumentar a comercialização para superar essa dependência de comercializar apenas via projeto do CONAB.

Em seguida, foi realizada uma atividade sobre como funciona o giro produtivo da Cooaf-Bico, como acontece o contato entre a cooperativa e seus sócios? Como funciona? Como se faz a compra de fornecedores? Como os sócios abastecem a cooperativa? Isso através de gestão, produção, compras e comercialização. E já finalizando foi explicado sobre as metas que a cooperativa a partir da produção dos sócios deve fazer anualmente.

ANEXOS



Logo da COOAF-BICO, (Fonte: Terrapilheira, 2023)



Reunião da Terrapilheira com os grupos sócios-produtivos da COOaf, (Terrapilheira,2023)

docs.google.com/spreadsheets/d/1cQFFfWDSAYllsHgl2JX9RhaRa97se6bUpDRqviXsCg/edit#gid=1983950037

COOAF - Precificação

	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
5	Polpa Açai 1kg			Produto 4	Polpa Maracujá 1kg			Produto 5	Polpa Cajá 1kg		
6	1			Unidades do produto	1			Unidades do produto	1		
7	R\$16,00			Preço de venda unitário	R\$15,00			Preço de venda unitário	R\$10,00		
8	R\$5,14			Custo	R\$8,14			Custo	R\$3,14		
9	R\$10,86			Lucro	R\$6,86			Lucro	R\$6,86		
11	Insumos			Insumos			Insumos				
12	Maracujá (kg)	R\$4,00		Maracujá (kg)	R\$7,00			Cajá (kg)	R\$2,00		
13	Processamento (kg)	R\$0,50		Processamento (kg)	R\$0,50			Processamento (kg)	R\$0,50		
14	Embalagem/Rótulo	R\$0,64		Embalagem/Rótulo	R\$0,64			Embalagem/Rótulo	R\$0,64		
15	Caixa			Caixa				Caixa			


Despesas do produto

docs.google.com/spreadsheets/d/1cQFFfWDSAYllsHgl2JX9RhaRa97se6bUpDRqviXsCg/edit#gid=929645447

COOAF - Precificação

3) Qual a meta mensal de vendas?

META DE UNIDADES VENDIDAS		PREÇO DE VENDA UNITÁRIO	=	META DE VENDA POR PRODUTO
Farinha de Madioca (Puba) 1kg				
1.000	X	R\$10,50	=	R\$10.500,00
Feijão 1kg				
	X	R\$7,50	=	R\$0,00
Polpa Açai 1kg				
150	X	R\$16,00	=	R\$2.400,00
Polpa Maracujá 1kg				



Despesas do produto

Reunião de formação sobre precificação dos produtos da COOAF, (Fonte: Terrapilheira,2023)



Rótulo do feijão da COOAF, (Fonte: Terrapilheira, 2023)



Rótulo da farinha de mandioca da COOAF, (Fonte: Terrapilheira, 2023)



SEM ADITIVOS

SEM GLÚTEN



POLPA DE CAJÁ

PRODUTO BRASILEIRO
1 kg



Ingredientes: CAJÁ E ÁGUA
NÃO CONTÉM GLÚTEN
100% POLPA DE CAJÁ
Este produto deve ser mantido congelado entre -10°C e -2°C.

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL

Porções por embalagem: 03 porções
Porção: 20 g (2 colheres de sopa)

	100 g	20 g	%VD
Valor energético (kcal)	50	50	50
Carboidratos totais (g)	50	50	50
Ácidos totais (g)	50	50	50
Ácidos adicionados (g)	50	50	50
Proteínas (g)	50	50	50
Gorduras totais (g)	50	50	50
Gorduras saturadas (g)	50	50	50
Gorduras trans (g)	50	50	50
Fibra alimentar (g)	50	50	50
Sódio (mg)	50	50	50

Não contém quantidades significativas de proteínas, açúcares adicionados, gorduras totais, gorduras saturadas, gorduras trans, fibra alimentar e sódio.

*Percentual de valores diários fornecidos pela porção.

LOTE E VALIDADE

0 550411 321931



Produzido por: Cooperativa de Produção e Comercialização dos Agricultores Familiares Agroextrativistas e Pescadores Artesanais de Esperantina Ltda.
CNPJ: 09.354.456/0001-75
Rua Vitorino Ribeiro, s/n, Centro - Esperantina/TO - CEP 77.993-000
Tel.: 55 (63) 9 9288-710 e-mail: cooafbicoperativa@gmail.com