

Relatório da Formação de Comunicação para Convivência com o Cerrado

Dias: 15, 16 e 17 de novembro de 2024

Local: Correntina, Bahia

Realização: Barca Criativa para Convivência com o Cerrado

A formação abordou a comunicação como uma ferramenta de transformação social e estratégia de disputa de narrativas. O conteúdo programático incluiu temas como produção textual, fotografia, produção e edição de vídeos, planejamento de comunicação e uso estratégico das redes sociais. As atividades foram conduzidas pelos comunicadores Álvaro Luiz e Gisele Ramos, que aplicaram metodologias participativas e integradoras.

Metodologia

A formação combinou teoria e prática, proporcionando uma experiência contextualizada e dinâmica. As atividades se desenvolveram da seguinte forma:

- **Místicas e Momentos de Integração:** Abertura reflexiva das atividades, com músicas e textos que conectaram os participantes aos temas propostos.
- **Aulas Expositivas e Debates:** Apresentação de conceitos teóricos por meio de slides, seguidos de discussões coletivas para estimular o pensamento crítico.
- **Atividades Práticas em Grupo e Individuais:** Produção de roteiros, fotografias e vídeos, com trabalhos em grupo e momentos individuais de criação.
- **Devolutivas e Socialização:** Apresentação dos trabalhos, seguida de feedback dos facilitadores, promovendo aprimoramento contínuo.

- **Construção Coletiva de Mapas:** Análise crítica sobre o controle da mídia local e nacional, destacando estruturas de poder e sua influência na comunicação.

A Comunicação como Direito e Ferramenta de Transformação

O processo formativo reforçou a comunicação como um direito humano fundamental, ligado à liberdade de expressão e essencial para a participação cidadã. A diversidade de vozes e narrativas foi enfatizada como elemento central para uma comunicação inclusiva e democrática, especialmente em um cenário de concentração midiática no Brasil.

Os participantes foram incentivados a enxergar a comunicação como um instrumento de:

- **Mobilização e Visibilidade:** Facilitando a denúncia de injustiças e a promoção de causas sociais.
- **Educação e Conscientização:** Desenvolvendo campanhas para combater preconceitos e desinformação.
- **Empoderamento Comunitário:** Dando voz a comunidades marginalizadas e fortalecendo sua participação nas esferas públicas e políticas.

O debate sobre desinformação e manipulação algorítmica nas redes sociais foi um ponto alto da formação. Promoveu-se a **educomunicação**, que integra práticas educativas e comunicativas para formar uma visão crítica sobre o consumo de informações digitais e fomentar iniciativas de comunicação comunitária.

Conteúdos Trabalhados

1. Conceitos Básicos de Comunicação:

- Elementos da comunicação e sua importância.
- Comunicação como disputa de narrativas e leitura crítica da mídia brasileira.

2. Produção de Texto:

- Estrutura do Lead jornalístico e gêneros textuais.

- Prática de escrita em grupo, focada na produção de notícias.

3. Fotografia:

- Enquadramento, planos e composição.
- Prática com celulares e papel ofício, explorando ângulos e perspectivas.

4. Produção e Edição de Vídeo:

- Etapas de criação: ideia, pré-produção, gravação e edição.
- Dicas de gravação e uso de ferramentas acessíveis.
- Produção coletiva de roteiros e vídeos.

5. Redes Sociais e Algoritmos:

- Funcionamento dos algoritmos em Facebook, Instagram, YouTube e TikTok.
- Estratégias para aumentar o engajamento e o alcance dos conteúdos.
- Reflexão crítica sobre bolhas informacionais e desinformação.

Conclusão

A abordagem prática foi essencial para que os participantes desenvolvessem habilidades aplicáveis à comunicação popular. Eles participaram ativamente de todas as atividades, produzindo conteúdos com qualidade e criatividade.

O feedback dos participantes destacou a clareza das explicações e a relevância das atividades práticas. Pontuando que a facilitação contextualizada contribuiu para um aprendizado significativo dos conteúdos apresentados.

Os participantes demonstraram grande potencial como comunicadores populares. A produção de vídeos sobre desinformação e temas como juventude e comunicação evidenciou a capacidade do grupo em abordar assuntos relevantes de forma clara e acessível, engajando diferentes públicos.

Os facilitadores Álvaro Luiz e Gisele Ramos também desempenharam um papel de auxiliar as associações que ainda não haviam produzido os conteúdos de comunicação previstos no projeto. Eles colaboraram na construção de roteiro e ofereceram orientações práticas, como dicas de gravação e técnicas para melhorar a qualidade dos materiais audiovisuais. Essa mentoria personalizada foi importante para garantir que as associações avançassem nas suas entregas, fortalecendo suas capacidades de comunicação e mobilização.

Reforçamos a necessidade de continuar investindo no **aprimoramento técnico** e no **fortalecimento contínuo** do coletivo, para que os participantes se sintam cada vez mais empoderados a utilizar a comunicação como uma ferramenta de transformação social. Esse processo, para alcançar resultados duradouros, requer **formação continuada** e **mentoria constante**, possibilitando a evolução e autonomia dos comunicadores populares.

A criação de um **coletivo de comunicadores e comunicadoras populares** nas comunidades de Fundo e Fecho de Pasto é uma estratégia vital para garantir a produção e disseminação de conteúdos que reflitam suas vivências e lutas. Esse coletivo poderá ser uma voz ativa nas disputas de narrativas, promovendo uma comunicação inclusiva, democrática e profundamente comprometida com a transformação social, fortalecendo o protagonismo comunitário e a luta por direitos e reconhecimento. Ao investir em capacitações periódicas e acompanhamento técnico, será possível aprimorar as habilidades dos participantes, fomentar a autonomia na produção de conteúdos e fortalecer a comunicação como instrumento de mobilização e resistência.

Anexo

Programação - Formação de Comunicação

Horário	Conteúdo	Responsável
08:00	Mística	Álvaro
08:20	Apresentação	Álvaro
08:40	Comunicação para Convivência com o Cerrado	Gisele
10:00	Lanche	ACCFC
10:20	Produção de Texto	Álvaro
11:20	Atividade prática	Álvaro
12:20	Almoço	ACCFC
14:00	Animação	Álvaro
14:10	Atividade prática – Devolutiva Texto	Álvaro
14:40	Fotografia	Álvaro
15:40	Atividade prática	Álvaro

16:20	Lanche	ACCFC
16:40	Atividade prática – Devolutiva Fotografia	Álvaro
17:00	Encerramento e encaminhamentos	Gisele

Horário	Conteúdo	Responsável
Dia: 16/11		
08:00	Mística	Grupo
08:20	Produção de Vídeo	Gisele
09:00	Atividade prática – roteiro	Gisele
09:25	Atividade prática – roteiro/ devolutiva	Gisele
10:00	Lanche	ACCFC
10:20	Atividade prática – fazer ajustes no roteiro	Gisele
10:40	Dicas de gravação	Gisele
11:00	Gravação	Álvaro / Gisele
11:20	Edição	Álvaro
12:20	Almoço	ACCFC

14:00	Edição dos vídeos	Álvaro/ Gisele
14:40	Socialização dos vídeos	Álvaro/ Gisele
15:40	Redes sociais	Gisele
16:20	Lanche	ACCFC
16:40	Redes sociais	Gisele
17:00	Encerramento e encaminhamentos	Álvaro

Horário	Conteúdo	Responsável
Dia 17/11		
08:00	Mística	Grupo
08:20	Planejamento de comunicação	Álvaro/Gisele
10:00	Lanche	ACCFC
10:20	Planejamento de comunicação	Álvaro/Gisele
12:00	Avaliação	Álvaro

13:00

Almoço

ACCFC

Fotos:





