

Encontro de Planejamento da Comissão de Comercialização e Acesso a Mercados da Rede Pajeú de Agroecologia

02 de julho de 2025

O Encontro foi realizado na Diaconia, no dia 02 de julho com a presença de 13 pessoas da Comissão de Acesso a Mercados da Rede Pajeú de Agroecologia, com o objetivo de realizar o planejamento da operacionalização da abertura do espaço de comercialização de alimentos e produtos da agricultura familiar da Rede Pajeú de Agroecologia.

Após o momento de apresentação dos objetivos do encontro e de uma rodada de apresentação das pessoas presentes foi construída uma linha do tempo, com a trajetória da mobilização da Rede para constituição do espaço de comercialização. Segue principais pontos compartilhados pelo coletivo desde o ano de 2023 até a presente data:

- 17 de agosto de 2023 – Reunião da Rede Pajeú de Agroecologia para criação dos grupos de trabalhos: GT de gênero, GT de comunicação e GT de acesso a mercados;
- 13 de setembro de 2023 – Reunião para escolha dos componentes que integraram o GT de acesso a mercados, gt de gênero e GT de comunicação;
- 28, 29 e 30 de novembro de 2023 – Intercâmbio com diferentes iniciativas de comercialização da agricultura família, troca de vivências e experiências sobre Acesso a mercados em circuitos curtos de comercialização, no município de Ouricuri, Empório Kaeteh;
- 19 de março de 2023 – Iniciaram as formações sobre temas de acesso a mercados em Circuitos Curtos de Comercialização;
- 26 de março de 2024 – Oficina para o planejamento para aplicação de instrumentos de mapeamento sobre produção, distribuição e demandas dos espaços de comercialização de produtos agroecológicos no Sertão do Pajeú;
- 16 e 17 de abril de 2024 – Intercâmbio com diferentes iniciativas de comercialização da agricultura família, no município de Triunfo;
- 21, 22 e 23 de maio de 2024 – Intercâmbio com representações da sociedade civil e poder público, em Juazeiro – BA;
- 10 de julho de 2024 – Reunião da comissão de acesso a mercados da Rede Pajeú de Agroecologia;
- 11 de Julho de 2024 – Reunião de planejamento com a Rede Pajeú de Agroecologia;

- 16 de outubro de 2023 e 2024 - Edições da Campanha sobre temas do Consumo Consciente;
- 15 de outubro de 2024 – Edição da Campanha sobre Segurança Alimentar, Nutricional e Hídrica “ Semana da Alimentação”;
- 27 de fevereiro de 2025 - Reunião da Comissão de acesso a mercados;
- 14 de março de 2025 – Reunião da Comissão de acesso a mercados com o Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Ney Quidute, do município de Afogados da Ingazeira para dialogar sobre a implementação do espaço físico de comercialização e a participação da Rede Pajeú de Agroecologia na Feira do empreendedorismo de Afogados da Ingazeira;
- 10 de abril de 2025 – Reunião da Comissão de Acesso a Mercados com o Secretário de Agricultura de Afogados da Ingazeira, Valberto Amaral. Para discutir a implementação do espaço físico de comercialização;
- 27 de maio de 2025 – Reunião da Comissão de Acesso a Mercados com o Prefeito de Afogados da Ingazeira, Alessandro Palmeira, para discutir sobre os seguintes pontos: Apresentação da proposta da Comissão de Acesso a Mercados para a Feira do Empreendedorismo; a necessidade de contratação de 01 agente de comercialização para o espaço físico de comercialização; e formação sobre marketing e precificação para agricultura familiar;
- 28 de maio de 2025 – Reunião Comissão de Acesso a Mercados com o Secretário de Agricultura, Valberto Amaral, e a Secretária da Mulher de Afogados da Ingazeira, Risolene Lima para discutir sobre a construção do levantamento do público do município; dos grupos de mulheres produtoras e do material necessário para inauguração do espaço físico de comercialização;
- 29 de maio de 2025 – Reunião da Comissão de Acesso a Mercados com representações da Secretaria da Mulher, Secretaria de Agricultura, e um técnico do Centro de Atendimento ao Produtor (CAP) para conhecer o possível local que abrigue o espaço de comercialização;
- 03 de junho de 2025 – Reunião da Comissão de Acesso a Mercados com o Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, o Secretário de Agricultura, a Secretária adjunta da Mulher, representantes do Programa de Aquisição de Alimentos e do Centro de Atendimentos ao Produtor para dialogar sobre a construção de um calendário para implementação do espaço de comercialização, a participação da agricultura familiar na Feira do Empreendedorismo e a oferta de formações sobre precificação e marketing.

Na sequência o grupo dialogou sobre os desafios, perspectivas, sonhos e desejos nesse processo de diálogo, mobilização e organização para constituir esse espaço. Foi realizada uma chuva de ideias, onde se decidiu na sequência o que seria priorizado para abrir o espaço até o final

do mês de outubro, data definida pela Comissão. O resultado da chuva de ideias foi a organização de um planejamento em três grandes blocos: Gestão e Infraestrutura; Comunicação; e Comercialização e Logística, como estrutura essencial, a curto prazo, para dar conta das demandas que se apresentam para abrir o espaço de comercialização. A Comissão ficou dividida da seguinte forma para operacionalizar os trabalhos até a abertura do espaço em outubro:

Gestão e Infraestrutura: Branca, Socorro, Francisca e Gilmar;

Comunicação: Bilu, Neide, Jocelia e Nininha;

Comercialização e Logística: Roseane, Claudevan, Amanda, Gilmar, Ana Lúcia e Lurdinha.

Os grupos se dividiram para realizar o planejamento que ficou organizado da seguinte forma:

| COMISSÃO | ATIVIDADE | COMO | QUEM | PRAZO |
|---------------|--|---|---|--|
| Gestão | Funcionamento do espaço de comercialização | Segunda à sábado - 08h às 12h e das 14h às 16h | Agentes de Comercialização (definir uma comissão dentro do GT para acompanhar de perto os/as agentes) | Definição dos/as agentes até a última semana de setembro para preparar essas pessoas |
| | Pagamento mensal para agricultores/as | O pagamento será realizado até o 3º dia útil do mês subsequente, através de conta corrente, poupança ou pix | Agente de Comercialização e comissão que será formada | 3º dia útil de cada mês, a partir de dezembro de 2025 |
| | Licenças e certificações | Identificar os produtos já listados que serão comercializados que precisam de licença, certificação ou selo | Branca e Gilmar | Julho/Agosto |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| e Infraestrutura | Reunião com a Prefeitura (Prefeito e Secretarias) para encaminhamentos das questões definidas no planejamento da Comissão de Acesso a Mercados | Elaboração e assinatura do Termo de Parceria (Comodato para uso do espaço); Solicitar Alvará de funcionamento e licença da Vigilância Sanitária Municipal | Comissão de Comercialização e Acesso a Mercados | 11 e 20 de Julho |
| | Convocar uma Plenária da Rede Pajeú de Agroecologia | Identificar no coletivo quem pode ser representante legal para o espaço (CNPJ guarda chuva); Identificar se é preciso ter nota fiscal no espaço; Discutir sobre a necessidade de um/a contador/a; Sistema/programa de fluxo de caixa. | Comissão de Acesso a Mercados | Última semana de julho |
| | Agentes de Comercialização (estágio ou contrato?) e acompanhamento dessas pessoas | Realizar reunião mensal entre os/as agentes e Comissão responsável para fazer o balanço das vendas e pagamentos | Comissão e Agentes | Última sexta-feira de cada mês |
| | Organizar infraestrutura do espaço | Preparar uma lista dos materiais necessários para abrir o espaço (prateleiras, freezer, balança, ventiladores, máquina de precificar...) | Grupo de Gestão e Infra | Até 09/07 |
| | Definir % de cada produto para o espaço físico | 10% de cada produto ficará para manutenção do espaço físico | Comissão a ser montada que acompanhará agentes e funcionamento | Esse percentual será durante os primeiros seis meses para então ser reavaliado |
| | | Definir o nome do espaço | Marcar uma reunião e convidar uma pessoa para facilitar o momento | Maria José (Bilu) |
| Construção da identidade visual | | Marcar uma reunião e convidar uma pessoa para facilitar o momento | Maria José (Bilu) | Finalizar até agosto |
| Ecobag com logo para vender no espaço | | Buscar orçamentos e captar recursos para confeccionar placas (de identificação – para a loja, produtos, banheiros), camisas e ecobags | Maria José (Bilu) | Agosto |
| Plano de produção de conteúdo para as redes sociais | | Convidar uma profissional para ajudar na construção | Jocélia | Setembro |

| | | | | |
|------------------------------------|---|---|---|-------------------------|
| Comunicação | Construção do Plano de Visibilidade | Construir calendário de datas de oportunidade; Assessoria de imprensa; Definir eventos, promoções, brindes; Convidar uma das organizações parceiras e marcar reunião. | Maria de Lourdes (Nininha) | |
| | Informações padronizadas no rótulo | | | |
| | Tabela Nutricional | | | |
| | Código de Barras | | | |
| | Embalagem e rótulos | | | |
| | Degustação inicial para apresentar os produtos | | | |
| Comercialização e Logística | Mobilização das agricultoras/es - online | Lista de contato das/os agricultoras/es para fazer contato, principalmente estabelecendo diálogo através das associações e assessores técnicos | Roseane | Até final de julho |
| | Organizar a quantidade de produtos por agricultoras/es | Orientação para apoio das organizações e associações na organização das listas com a quantidade de agricultoras/es e quantos produtos cada teria disponíveis para comercializar no espaço | Organizações e associações que são parte da Comissão de Comercialização e Acesso a Mercados | Até 31 de julho |
| | Temporalidade da entrega dos produtos no espaço de comercialização | Mensal; Realizar reunião em Afogados da Ingazeira de forma presencial para apresentar todos os critérios para as agricultoras e os agricultores | Agricultoras/es e parceiros | Agosto |
| | Termo de Compromisso para agricultoras/es | Formular o termo de compromisso com as informações que são critério e que são importantes referente ao espaço e formato a comercialização | Amanda | Até 2ª semana de agosto |
| | Política de Descarte dos Produtos vencidos ou não possíveis de consumir | Pensar posteriormente a construção de uma política de descartes, mas garantir no termo de compromisso que quando | | |

| | | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|-----------------------|
| | | estiver faltado 10 dias para o produto vencer, ele será disponibilizado com valor promocional. | | |
| | Precificação | Estimular formação sobre viabilidade econômica para as agricultoras e os agricultores saberem precificar os produtos; OBS: estratégia de baratear o deslocamento é articular com as agricultoras/es para agrupar produtos e alguém recolher para apenas uma pessoa realizar a entrega e baratear os custos | Comissão | Setembro |
| | Reunião Presencial com grupo de agricultoras/es interessados na proposta | Firmar parceria e apresentar os produtos a serem comercializados | Roseane, Ana e Amanda | 1ª semana de setembro |
| | Recebimento dos produtos | Acompanhamento da entrega e conferir a qualidade | Roseane, Maria de Lourdes e Ana Lúcia | Mensal |
| | Consultoria de viabilidade financeira por grupo | | | |
| | Formação sobre custo de viabilidade econômica | | | |
| | Definir o tempo de atualização dos produtos, principalmente de artesanato, disponíveis na loja (reposição de estoque) | | | |