



**Associação dos Apicultores e Meliponicultores
Orgânicos do Alto Pajeú**

OBJETIVO GERAL

Fortalecer a ação em rede e o desenvolvimento sustentável nas dimensões, ambiental, econômica, social e das relações de gênero com vistas a aumentar a resiliência socioecológica na paisagem do sertão do Pajeú.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.

Fortalecer a produção de mel, por meio de pasto apícola/melífero, através do plantio de espécies nativas da caatinga a luz da conservação do bioma caatinga e geração de renda.

2.

Favorecer a geração de renda e acesso a mercados a partir da aquisição de equipamentos para o beneficiamento da produção do mel e construção da identidade visual dos produtos.

3.

Realizar capacitações sobre manejo apícola/melífero e confecção de colmeias, como forma de melhorar a condição de sustentabilidade dos pastos apícolas/melíferos.

4.

Assessorar de forma técnica às famílias beneficiárias do projeto, buscando o desenvolvimento das atividades produtivas e sustentável com ações de comunicação na região do Pajeú.

PLANO DE TRABALHO



Atividades

Indicadores

Prazo

1.1. Distribuição e plantio de 1000 plantas de diferentes espécies apícolas/melíferas nativas da caatinga e adaptadas ao semiárido, na perspectiva do aumento da disponibilidade de alimento para abelhas/melíponas, preservação da caatinga e sustentabilidade.

55 famílias beneficiadas com o recebimento de mudas nativas da caatinga e adaptadas ao semiárido, favorecendo a produção de mel e geração de renda.

3, 4, 5, 6, 7, 8

1.2. 01 Formação sobre sistemas agroflorestais.

20 famílias beneficiadas com aumento da resiliência dos seus agroecossistemas..

1, 2,

2.1. Aquisição de equipamentos de uso coletivo, para fomentar o beneficiamento e boas práticas na produção de mel.

40 famílias com acesso ao espaço coletivo de produção, equipado e estruturado para o beneficiamento do mel e boas práticas de produção.

4, 5, 6, 7, 8, 9



Atividades

2.2. Aquisição de 15 kits apícolas para fortalecer e melhorar o manejo dos apiários.

Indicadores

2.2-15 famílias beneficiadas com recebimento de 5 colmeias e equipamentos de proteção, para o manejo e coleta do mel do apiário, contribuindo para o aumento da produção de mel e geração de renda.

Prazo

4, 5, 6







Atividades

Indicadores

Prazo

2.3 Aquisição de 7.000 embalagens e 15.000 rótulos para os produtos do mel, na perspectiva de fundo rotativo solidário.

2.3.1 40 famílias com embalagens adequadas, padronização, identificação/rastreabilidade para seus produtos.

10, 11, 12

2.4 Contratação de uma assessoria para construção da identidade visual dos produtos da APOMEL.

2.4.1 05 produtos com identidade visual contribuindo para a rastreabilidade e melhor apresentação dos produtos para o mercado.

6, 7, 8, 9



Atividades

Indicadores

Prazo

3.1. Realização de 02 capacitações em manejo de abelhas apis melífera, com a participação de 40 famílias beneficiárias do projeto.

3.1.1. 40 pessoas participando da formação em manejo das abelhas apis melífera. Destinando 05 espaços para organizações componentes da Rede Pajeú de Agroecologia.

3.2. Realização de 01 capacitação em confecção de colmeia, com a participação de 20 famílias beneficiárias do projeto.

3.2.1. 20 pessoas participando da formação sobre confecção de colmeias. Destinando 05 espaços para organizações componentes da Rede Pajeú de Agroecologia.

3.3 01 Formação sobre boas práticas de fabricação para o beneficiamento do mel.

3.3.1 20 apicultores(as) coletando, beneficiando e envazando de forma coletiva e de acordo com as normas sanitárias.









Atividades

4.1. 100 visitas de assessoria técnica às famílias beneficiárias do projeto como forma de apoiar o desenvolvimento das atividades produtivas de forma qualificada e sustentável, respeitando as condições da Paisagem do Pajeú.

4.2 Contratação de 01 técnico(a) para assessorar famílias sócias da APOMEL e AASP na execução do projeto - promovendo paisagens resilientes que geram desenvolvimento sustentável e conservação ambiental.

Indicadores

4.1.1. 55 famílias assessoradas de maneira técnica, contribuindo para a produção qualificada e sustentável, respeitando as condições semiárida da Paisagem do Pajeú.

4.2.1 55 famílias assessoradas em processos de produção e comercialização agroecológica promovendo paisagens resilientes que geram desenvolvimento sustentável e conservação ambiental.

Prazo

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,
12,13,14, 15,16,17,18

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,
12,13,14, 15,16,17,18



Atividades

Indicadores

Prazo

4.3. Assegurar a participação da Associação Apomel, em espaços de decisão e agenda da região, como forma de incidência das políticas públicas na Paisagem do Pajeú.

4.3.1. Agricultoras/es, participando de espaços de decisão e agenda do Território do Pajeú:

- Encontro Territorial de Agroecologia;
- SEMEIA (Semana do Meio Ambiente e Sustentabilidade);
- SEIA (Semana da Alimentação);
- Rede Pajeú de Agroecologia;
- Dia Internacional da Mulher;

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,
12,13,14, 15,16,17,18

4.4. Participação de beneficiárias/os da Associação Apomel, participando de atividades propostas no Projeto Estratégico *“Caatinga viva: transformando as relações sociais de gênero na paisagem do Pajeú”* (ISPN).

4.3.1. Representantes da Associação Apomel, participando de formações:

- Escola feminista;
- Feminismo e masculinidade;
- Intercâmbio agroecológico;
- Caderneta agroecológica;
- Rede Pajeú de Agroecologia

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,
12,13,14, 15,16,17,18,



Atividades

Indicadores

Prazo

4.5 01 Encontro entre agricultores(as) e consumidores(as) chamado amigos(as) das feiras agroecológicas.

50 consumidores(as) sensibilizados conhecendo os agricultores(as) e os seus agroecossistemas.

11, 12, 13

4.6 Fortalecer espaços de articulação política territorial através entidades da Rede Pajeú.

05 Sócios(as) ocupando espaços de articulação territorial, fortalecendo o debate de um território agroecológico.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18



1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18.

Atividades

Indicadores

Prazo

4.7 Aquisição e compra de equipamentos para produção de material de comunicação.

4.5.1. Exposição do banner do projeto na sede da associação e/ou atividades do projeto.

15, 16,17,18

4.8 Aquisição de equipamentos como notebook, mesa e impressora para dar suporte as visitas.

4.6.1 Melhoria da infraestrutura da gestão da Associação.

3, 4, 5



4.9. Divulgação das ações do projeto em redes sociais e Rede Pajeú de Agroecologia, na perspectiva de visibilizar o projeto na incidência das políticas públicas da paisagem Pajeú.

4.7.1. Divulgação das ações do projeto em formato de textos e fotos, em redes sociais

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11, 12,13,14, 15,16,17,18

Atividades

4.10. Realização de 02 PMA's, para planejamento, monitoramento e avaliação do projeto, junto aos demais projeto Ecosociais aprovados e Rede Pajeú de Agroecologia.

Indicadores

4.8.1. Realização de 01 PMA inicial, para apresentação do projeto junto às/aos beneficiárias/os, organizações parceiras e Rede Pajeú de Agroecologia.

Prazo

1, 2,





FORTALECIMENTO DA **PRODUÇÃO E** **COMERCIALIZAÇÃO** DA APICULTURA DO ALTO PAJEÚ

REALIZAÇÃO



Associação de Apicultores e Meliponicultores
Orgânicos do Alto Pajeú

APOIO



SGP The GEF
Small Grants
Programme





NOSSOS CONTATOS:

Nildo

Presidente

Associação Agroecológica Sertão do Pajeú – AASP

apomel2005@ gmail.com

87 99960-0886

João Simões

Técnico

jgsimoes12@hotmail.com

(87)996344721

