

## PLANO DE AÇÃO DO NÚCLEO DO PEQUI 2022-2023

O QUE SERÁ FEITO? <u>What</u>		POR QUE ISSO SERÁ FEITO? <u>Why</u>	ONDE SERÁ FEITO? <u>Where</u>	QUEM IRÁ FAZER? <u>Who</u>	QUANDO SERÁ FEITO? <u>When</u>	COMO SERÁ FEITO? <u>How</u>	QUANTO IRÁ GASTAR? <u>How Much</u>
Elaborar o ORGANOGRAMA do Núcleo do Pequi por eixo de atuação e definir o que é papel do NP e o que pode ser de responsabilidade de um parceiro. Ex: estrutura administrativa, financeira, relações institucionais, Fundo Rotativo, elaboração e acompanhamento de projetos.		Para organizar a estrutura administrativa e de gestão do Núcleo do Pequi;  Garantir a sustentabilidade da Associação	Núcleo do Pequi e suas associadas com convite para os parceiros	Com apoio do Ativador local da ConexSus e técnicos do Núcleo do Pequi e parceiros, mas liderado pela diretoria do núcleo do pequi em parceria com pelo menos 15 dos 20 empreendimentos da rede.	até 30 de abril primeiro rascunho para a diretoria e aprovar na AGO do NP	Apresentar um primeiro rascunho até 30 de abril Em encontros on line e também presencial em Montes Claros na sede do Núcleo do Pequi e de suas associadas	On line: custo zero  presencial: logística e diária
FUNDO ROTATIVO SOLIDÁRIO-NP:	Estruturação administrativa	Para orientar a comissão gestora do FRS-NP nos trabalhos de aprovação, monitoramento e avaliação dos Projetos de solicitação de crédito	Núcleo do Pequi e suas associadas com convite para os parceiros	Pela Assembleia Geral com a parceria dos mestrados: de Economia da Unimontes e de Desenvolvimento Territorial da UFMG	Março (elaboração das propostas) abril (apresentação e ajustes e aprovação da Assembleia)	Por meio de reuniões virtuais para garantir a maior participação de todos da rede	Articulação para construção da estrutura: parcerias e PPP-Ecos  Assembleia on line: custo zero
	Criar a metodologia e as regras de funcionamento, monitoramento, avaliação e indicadores de sustentabilidade financeira						

	Criar mecanismos para captação de recursos para o FRS: escrita de projetos, campanhas, doação de empresas e pessoa física						
Plano de comunicação e Marketing da rede	Para fortalecer o Plano de Comunicação e Marketing da rede de associações e cooperativas agroextrativistas do Núcleo do Pequi com a proposta de valorizar, dar visibilidade e divulgar o trabalho e os produtos das comunidades tradicionais e de seus empreendimentos agroextrativistas	Rede do NP	Pelo Núcleo do Pequi e seus parceiros: Instituto Sertão Vereda, FIPMoc e voluntários	Entrega da primeira etapa do Plano de comunicação em março de 2022  Fevereiro: enviar um ofício às FIPMoc solicitando parceria	Criação da identidade Visual e papeleria Completa para o Núcleo do Pequi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo e aplicação com variações para mídias impressas e digitais + tipografia (identidade visual)</li> <li>• Manual da marca</li> <li>• Papel timbrado oficial para documentos</li> <li>• Folder institucional</li> </ul> Criação de peças gráficas para instagram e facebook: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 Peças para o feed</li> <li>• 30 Peças para os stories</li> </ul> Criação de peças Gráficas para comunicação institucional interna: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 comunicados e alertas.</li> </ul> Gestão de mídias sociais (instagram e facebook) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 meses de gestão de mídias sociais + relatório mensal.</li> </ul>	R\$ 12.500,00	
Criar a AGENDA PERMANENTE para acompanhar as ações da rede:  1- Realizar a AGO do NP  Encontro bimestral virtual	Para manter as associações e cooperativas mobilizadas e integradas em rede	Núcleo do Pequi	Marlene Vilma Sarah  E demais membros da diretoria e Liderança de cada empreendimento		elaborar o calendário (Leo)  Dia e horário (19h às terças feiras. 2 horas por reunião  Grupo de trabalho (diretoria junto com o	1- Ver custos do Seminário Frutos do Cerrado:  2- Ver custos de logística e diária para visita aos	

<p>2- Encontro anual presencial (Seminário Frutos do Cerrado)</p> <p>3- Visita/intercâmbio nos empreendimentos para falar sobre o que o Núcleo está fazendo</p> <p>4 Calendário para divulgar as datas</p> <p>5- criar uma lista de capacitações e oficinas on line e identificar parceiros para sua realização</p>					<p>ativador) elabora a agenda prévia</p> <p>Assembleia Geral apresenta aprova</p> <p>5-</p>	<p>empreendimentos</p> <p>3- Virtual: custo “zero”</p>
<p>Construir uma metodologia de gestão integrada com acompanhamento e rateio de serviços de assessoria técnica, financeira/contábil e administrativa da rede. Buscar parceiros institucionais para contribuir no acompanhamento técnico de campo.</p>	<p>Para fortalecer a integração da rede e manter uma boa gestão dos seus associados</p>	<p>No Núcleo do Pequi</p>	<p>1) A diretoria do Núcleo do Pequi solicitou um estudo e orçamento sobre a viabilidade desta gestão integrada para o escritório Meta Contábil.</p> <p>2) A ser contratado: um estudo e orçamento de um sistema de gestão on line (SIG)</p> <p>3) Construir um sistema de controle financeiro para apoiar a prestação de contas do Núcleo do Pequi e da rede</p>	<p>1) em março</p> <p>2) a ser feito o estudo e orçamento</p> <p>3) Abril/Maio</p>	<p>em construção</p> <p>3)</p> <p>i) Análise de demandas para a gestão financeira do núcleo;</p> <p>ii) Construção de um modelo de gestão no excel;</p> <p>iii) Apresentação e consolidação do modelo de gestão junto aos responsáveis;</p> <p>iv) Aplicação em outras organizações da rede.</p>	<p>1) ver no orçamento do projeto do WWF</p> <p>2) em construção</p> <p>3) Consultoria Conexsus.</p>
<p>Consolidar a visão institucional</p>	<p>Para fortalecer o</p>	<p>em toda a rede</p>	<p>Presidente: marlene</p>	<p>2º semestre</p>	<p>1) Por meio de</p>	<p>1) em construção</p>

do Núcleo do Pequi junto às associações e cooperativas que formam a rede	espírito de pertencimento das organizações junto ao núcleo.		Tesoureiras: Vilma e Tina  Conselheiro fiscal: Leopoldo  Colaboradores: Chris, Sarah e Welerson		reuniões/oficinas virtuais com dinâmicas (pensar na programação e estratégias a serem usadas: ferramentas motivacionais de trabalhar em rede)  2) Boletim informativo (ver prazo) da rede (o que está acontecendo, avanços, lembretes, compra coletiva, vendas, divulgação de feiras e outro eventos etc)	2) fazer chamada para voluntários que tenham experiência em ferramentas de comunicação e design
<p>Criar a agenda permanente para acompanhar as ações da rede:</p> <p>1- Encontro mensal virtual</p> <p>2- Encontro anual presencial (Seminário Frutos do Cerrado)</p> <p>3- Visita/intercâmbio nos empreendimentos para falar sobre a importância da rede Núcleo do Pequi e suas ações em desenvolvimento</p>	Para manter as associações e cooperativas mobilizadas e integradas em rede	Núcleo do Pequi	Marlene Vilma Sarah E demais membros da diretoria e Liderança de cada empreendimento	Março/abril	Grupo de trabalho (diretoria junto com o ativador) elabora a agenda prévia  Assembleia Geral apresenta aprova	<p>1- Ver custos do Seminário Frutos do Cerrado:</p> <p>2- Ver custos de logística e diária para visita aos empreendimentos</p> <p>3- Virtual: custo “zero”</p>
Construir a Política institucional	Formalizar e oficializar	Núcleo do Pequi	Diretoria	Março/Abril	Fazer um documento	Apoio da

dos Conselheiros do Núcleo do Pequi	<p>as parcerias institucionais do Núcleo do Pequi</p> <p>Ter definido quais são as diretrizes e regras para se tornar um conselheiro institucional</p>		Ativador Leo Pontes Sarah		<p>inicial a ser apresentado para a diretoria em seguida encaminha para alguns conselheiros e suas instituições</p> <p>Ter um momento formal (reunião ou Assembleia) para oficializar essa parceria por meio de Certificado</p>	<p>Conexusus com o Ativador local</p> <p>ver custos de reunião presencial</p>
Marca coletiva e comercialização em rede	<p>Para fortalecer a identidade visual da rede, criar uma marca única da rede, garantir a rede de produção e comercialização de forma compartilhada permitindo rastreabilidade e volume de produção</p> <p>Garantir Capital de giro para o planejamento das safras</p>	Na rede do Núcleo do Pequi	<p>Central do Cerrado Núcleo do Pequi</p> <p>e a diretoria de cada empreendimento que vai participar da marca coletiva</p>	<p>Reunião com a Central: abril</p> <p>Criação de plano operacional: maio</p> <p>Operacionalização do Plano: a partir de maio</p>	<p>Construir o sistema de gestão e os acordos para operacionalização para a proposta de produção e comercialização em rede</p>	Consultar a Central do Cerrado
Implementar a parceria do Núcleo do Pequi com os Guardiões da	Para avançar nas ações e estratégias					

Gastronomia dos Gerais						
------------------------	--	--	--	--	--	--