

# RELATÓRIO DO EVENTO

Brasília, 2023



## X ENCONTRO E FEIRA DOS POVOS DO CERRADO

CONEXÃO DE POVOS, CULTURAS E BIOMAS

Às organizações que compõem da Rede Cerrado e demais  
apoiadores deste evento

## Índice

Índice.....	1
1 >> Apresentação .....	2
2 >> Sobre o evento.....	4
2.1. Mobilização social e apoio .....	5
2.2. Programação.....	7
3 >> Logomarca dos apoiadores e patrocinadores .....	8
3.2. Divulgação das principais Atrações artísticas .....	9
3.3 Amostra de fotos das apresentações culturais.....	13
3.4. Design e materiais impressos: .....	18
4 >> Relatório de Comunicação e divulgação.....	25
4.1. A atuação da equipe de Comunicação se deu a partir dos seguintes eixos: 25	
4.2. Resultados de comunicação:.....	27
4.3. Matérias publicadas sobre o evento:.....	31
4.4 . Registros fotográficos: .....	36
5 >> Conclusão final.....	42
6 >> Anexos .....	44

## 1 >> Apresentação

Este relatório tem como objetivo apresentar às organizações que compõem a Rede Cerrado, bem como organizações parceiras e apoiadoras deste evento as ações desenvolvidas para a realização do X Encontro e Feira dos Povos do Cerrado. Tem-se como documento complementar a esta Prestação de Contas Financeira, que será disponibilizada em planilha para o Conselho Fiscal e demais organizações, seguindo a ética de transparência que pauta as ações da Rede Cerrado.

Sobre a importância do evento, a **X edição do Encontro e Feira dos Povos do Cerrado** consolidou o início de uma nova fase para a Rede Cerrado, depois de quatro anos de retrocessos políticos no cenário nacional e de dois anos de pandemia da Covid-19. Assim, o evento se firmou como ferramenta fundamental na promoção e fortalecimento das culturas tradicionais dos Povos e Comunidades do Cerrado e na luta pela conservação do bioma.

Nesse contexto, era preciso chamar atenção para Brasília, que se tornou de 13 a 16 de setembro de 2023, o epicentro da cultura cerratense e reuniu estados e comunidades de todos os Estados brasileiros com a presença do Cerrado. O objetivo principal era dar voz aos povos do Cerrado e às pautas importantes para o bioma, como a PEC 504, desmatamento zero e enfrentamento dos conflitos territoriais e questões fundiárias.

Com a participação de cerca de 8 mil pessoas, sendo 720 representantes de diferentes povos do Cerrado (geraizeiros/as, vazanteiros/as, quebradeiras de coco babaçu, apanhadores/as de flores, indígenas, quilombolas, entre outros). A feira recebeu visitantes de todo o Distrito Federal que puderam conhecer produtos de diferentes cadeias da sociobiodiversidade do Cerrado. Desde artesanatos de sementes e outros materiais até farinhas e outros alimentos feitos com pequi, coco babaçu, jatobá, entre outros.

Além de reunir representantes de todos os Estados do Cerrado brasileiros, o X Encontro e Feira dos Povos conseguiu reunir a presença de autoridades de Estado e parlamentares, que se envolveram no debate proposto pela Rede Cerrado e organizações parceiras e se comprometeram na luta pela conservação e defesa do bioma e das comunidades tradicionais.

Estiveram presentes três ministros de Estado: Marina Silva, Ministra do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA); Sônia Guajajara, Ministério dos Povos Indígenas (MPI) e Paulo Teixeira, Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar (MDA). E também Lilian Rahal, Secretária Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional do Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS), Rodrigo Agostinho, Presidente do IBAMA; Mauro Pires, Presidente do ICMBio, Gutemberg Gomes, Secretário de Estado do Meio Ambiente e Proteção Animal do Distrito Federal, Mercedes Bustamante, presidente da CAPES, entre muitos outros. Também representantes do parlamento como as deputadas federais Érika Kokay, Dandara Tonantzin, Célia Xakriabá e Camila Jara.



*Figura 1 - Assembleia de Rede Cerrado, atividade final do Encontro e Feira dos Povos do Cerrado*

## 2 >> Sobre o evento

O X Encontro e Feira dos Povos foi concebido como um marco de conexão do Brasil com suas raízes, refletindo sobre o novo momento histórico e político. Estruturado em três eixos, o evento promoveu a integração de saberes populares e científicos no Eixo de Conhecimento, proporcionou ações práticas e sustentáveis no Eixo de Ação, e celebrou a diversidade cultural do Cerrado no Eixo de Cultura.

No **Eixo de Conhecimento**, painéis, seminários e rodas de conversa reuniram especialistas, pesquisadores e líderes comunitários para enriquecer o diálogo sobre o Cerrado. A união do conhecimento científico e tradicional impulsionou a valorização das culturas locais, incentivando práticas sustentáveis.

O **Eixo de Ação** ofereceu oficinas de artesanato, culinária e práticas sustentáveis, conectando os participantes com tradições ancestrais. A Feira destacou produtos da sociobiodiversidade, fortalecendo a economia local e promovendo a conservação da biodiversidade.

O **Eixo de Cultura** celebrou a diversidade cultural do Cerrado, explorando manifestações artísticas, contos e danças tradicionais. Além de enriquecer a compreensão do Cerrado, essas expressões sensibilizaram o público para os desafios na região, contribuindo para a conscientização coletiva e um futuro mais sustentável.

O evento também desempenhou um papel fundamental ao articular organizações preocupadas com a conservação do Bioma Cerrado, estabelecendo diretrizes e promovendo ações sustentáveis. Em resumo, o Encontro e Feira dos Povos representou um momento de celebração, aprendizado e ação, fortalecendo os laços entre as comunidades do Cerrado e construindo um futuro mais sustentável para todos.

## 2.1. Mobilização social e apoio

A participação de representantes de organizações, movimentos populares, coletivos e comunidades está no cerne na existência do Encontro e Feira dos povos, sendo essas pessoas as grandes protagonistas deste evento, uma vez que a Rede Cerrado é representado por indígenas, quilombolas, quebradeiras de coco babaçu, vazanteiros/as, comunidades de fundo e fecho de pasto, pescadores/as artesanais, geraizeros/as, extrativistas/as, veredeiros/as, caatingueiros/as, apanhadores/as de flores Sempre Viva e agricultores/as familiares, que são os verdadeiros guardiões da biodiversidade do Cerrado.

Por isso, o grande esforço foi trazer e manter todas essas pessoas no encontro e essa mobilização só foi possível com o apoio às organizações que compõem os núcleos regionais da rede Cerrado, e também aos nossos parceiros/associados nacionais que custearam diretamente essa mobilização e logística.

O resultado em números foi: **741 pessoas inscritas** no evento, tendo as mulheres como público majoritário (65,7%). Veja a figura 1 para dados sistematizados.



Figura 2 - Sistematização das inscrições

A feira da sociobiodiversidade do Cerrado teve seu recorde de vendas entre todas as edições e teve excelente participação dos territórios cerratenses com **272 expositores/as**, sendo:

- **Mulheres: 56,61% (154) - Jovens: 31,25 % (85);**
- **Com representantes de 9 estados (PI, MA, TO, GO, DF, BA, MG, MG e MS);**
- **Volume de vendas: R\$ 297.796,63**

As vendas por segmento foram:

Artesanato	42%	R\$ 125.074,58
Alimentos e bebidas	41,56%	R\$ 123.764,28
Medicina tradicional	12%	R\$ 35.735,60
Vestuário	4,44%	R\$ 13.222,17
		<b>297.796,63</b>

A organização da Feira foi realizada em parceria com as organizações de base, a Central do Cerrado e a equipe de logística, seguindo o informativo de **Orientações aos Expositores da X Feira dos Povos do Cerrado 2023** (Anexo 4 deste documento).

## 2.2. Programação

Ao longo dos quatro dias do Encontro, aconteceram diversas oficinas, debates e mesas redondas sobre políticas públicas, mudança do clima, medicinais tradicionais, autodefinição e autodemarcação de povos e comunidades tradicionais, filantropia comunitária entre outros temas. Bem como uma longa programação cultural.

Devido ao grande número de ações, a programação completa foi inserida neste relatório como **Anexo 2 (Guia do Participante)** ao final do arquivo.

### 3 » Logomarca dos apoiadores e patrocinadores

Devido ao grande número de apoiadores, colaboradores e patrocinadores do evento optou-se por estabelecer um hierarquia de barra de logos, mas a premissa de que todas estivessem do mesmo tamanho e aproximado ao máximo, para garantir a aplicação e leitura. Entendeu-se que se aplicada a regra de tamanhos distintos algumas logomarcas ficariam muito pequenas, prejudicando sua visibilidade

A composição da barra de logos sofreu alteração durante todo a preparação do evento, recebendo novos apoios. A seguir apresentasse a barra de logos da configuração final, conforme utilizada nas peças:



Figura 3 - Barra de logos na versão final

### **3.2. Divulgação das principais Atrações artísticas**

Por meio deste apoio foram contratadas as atrações a seguir:

1. Maracatu: Danda Lunda e Darkstyle
2. Martinha do Coco
3. Orquestra de Rabecas do Cerrado + Baile da Maisinha
4. As Fulô do Cerrado
5. Peça teatral De fio a pavio – Info-juvenil
6. Pereira da Viola
7. Fiandeiras do Urucuia
8. Teatro Mamulengo Sem Fronteiras
9. Pé de Cerrado
10. Saci Wèrè
11. Marinho MC
12. Fiandeiras do Urucuia
13. Quilombo de Bom Sucesso dos Negros
14. Makely Ka
15. Canto de Roda - Quilombo Gurutuba
16. Grupo das mulheres indígenas Xavante "
17. Grupo das mulheres indígenas Timbira
18. Brejo dos Crioulos

Todas as atrações foram divulgadas no Instagram da Rede Cerrado ([@rede.cerrado](https://www.instagram.com/rede.cerrado)) e também no Instagram de diversas organizações parceiras. Conforme pode-se confirmar nas postagens a seguir, com a devida composição de barra de logos na divulgação. As postagens seguiram o formato de carrossel, trazendo a barra de apoiadores no último card, como neste exemplo da figura 3.



Figura 4 - Último card do carrossel de post e de vídeos.

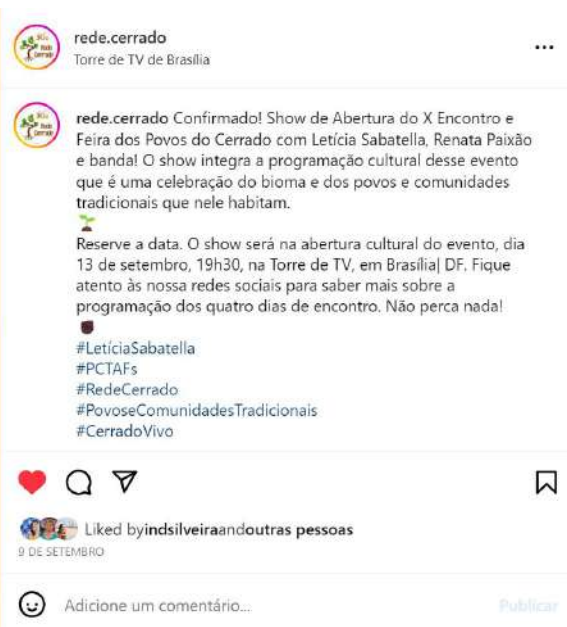
Seguem exemplos de postagem nas Redes Sociais. Clicando no link da legenda é possível aferir os carrosséis de cards.



Figura 5 - Para ver a postagem completa, [clique aqui](#)



Figura 6 - Para ver a postagem completa, [clique aqui](#)



**X ENCONTRO E FEIRA DOS POVOS DO CERRADO**  
 APRESENTA:  
**PEREIRA DA VIOLA**



**ENTRADA GRATUITA**

15/09 | 20H45  
**NA TORRE DE TV | BRASÍLIA (DF)**

rede.cerrado e pereiradaviolaoficial  
 Torre de TV de Brasília

rede.cerrado Nascido na Comunidade Quilombola de São Julião, em Teófilo Otoni, no Vale do Mucuri (MG), o cantor, compositor e violero, Pereira da Viola, mescla de composições próprias e músicas da tradição oral em show interativo, vibrante e que valoriza sua potente voz e grande simpatia.

Pereira da Viola sobe no Palco Dona Flor, do X Encontro e Feira dos Povos do Cerrado, no dia 15 de setembro, às 20h45. O show conta com a parceria de Dito Rodrigues.

A programação cultural do nosso encontro traz uma grande diversidade de manifestações culturais do Cerrado brasileiro. Todos os shows são gratuitos.

Venha participar dessa festa cerratense que toma Brasília de 13 a 16 de setembro, na Torre de TV.

Liked by [gustavo.malaccoandoutras](#) pessoas  
 10 DE SETEMBRO

Adicione um comentário... Publicar

Figura 7 - Para ver a postagem completa, [clique aqui](#)

**X ENCONTRO E FEIRA DOS POVOS DO CERRADO**  
 APRESENTA:  
**SACI WÈRÈ**



16/09 | 22H40  
**NA TORRE DE TV | BRASÍLIA (DF)**

rede.cerrado e saciwere  
 Torre de TV de Brasília

rede.cerrado Saci Wèrè é considerada uma das grandes revelações da música brasiliense atual e estará conosco no X Encontro e Feira dos Povos do Cerrado, no dia 16 de setembro, na Torre de TV em Brasília. A banda que chama atenção por com a energia de suas apresentações e a originalidade do seu trabalho vai trazer muito colorido e uma sonoridade incrível para nosso encontro em defesa do Cerrado e seus Povos.

Anota a data e não perde não. A entrada é gratuita e esse show integra uma programação rica em cultura e diversidade cerratense.

O Cerrado nos une, a diversidade nos fortalece!

#SaciWere  
 #CulturaDF

Liked by [panta1965andoutras](#) pessoas  
 10 DE SETEMBRO

Adicione um comentário... Publicar

Figura 8 - Para ver a postagem completa, [clique aqui](#)



Figura 9 - [Clique aqui para ver a postagem](#)



Figura 10 - [Clique aqui para ver a postagem](#)



Figura 11 - [Clique aqui para ver a postagem](#)



Figura 12 - [Clique aqui para ver a postagem](#)



Figura 13 - [Clique aqui para ver a postagem](#)



Figura 14 - [Clique aqui para ver a postagem](#)

Para ver outros vídeos e postagens de Instagram, [clique aqui](#)

### **3.3 Amostra de fotos das apresentações culturais**

A cobertura fotográfica do evento foi realizada de forma colaborativa entre a Rede Cerrado e organizações associadas. Na seleção de fotos a seguir, apresentamos fotos das atrações culturais de cada dia de evento.

## REGISTROS FOTOGRAFICOS

13/09/23  
ATIVIDADES  
CULTURAIS

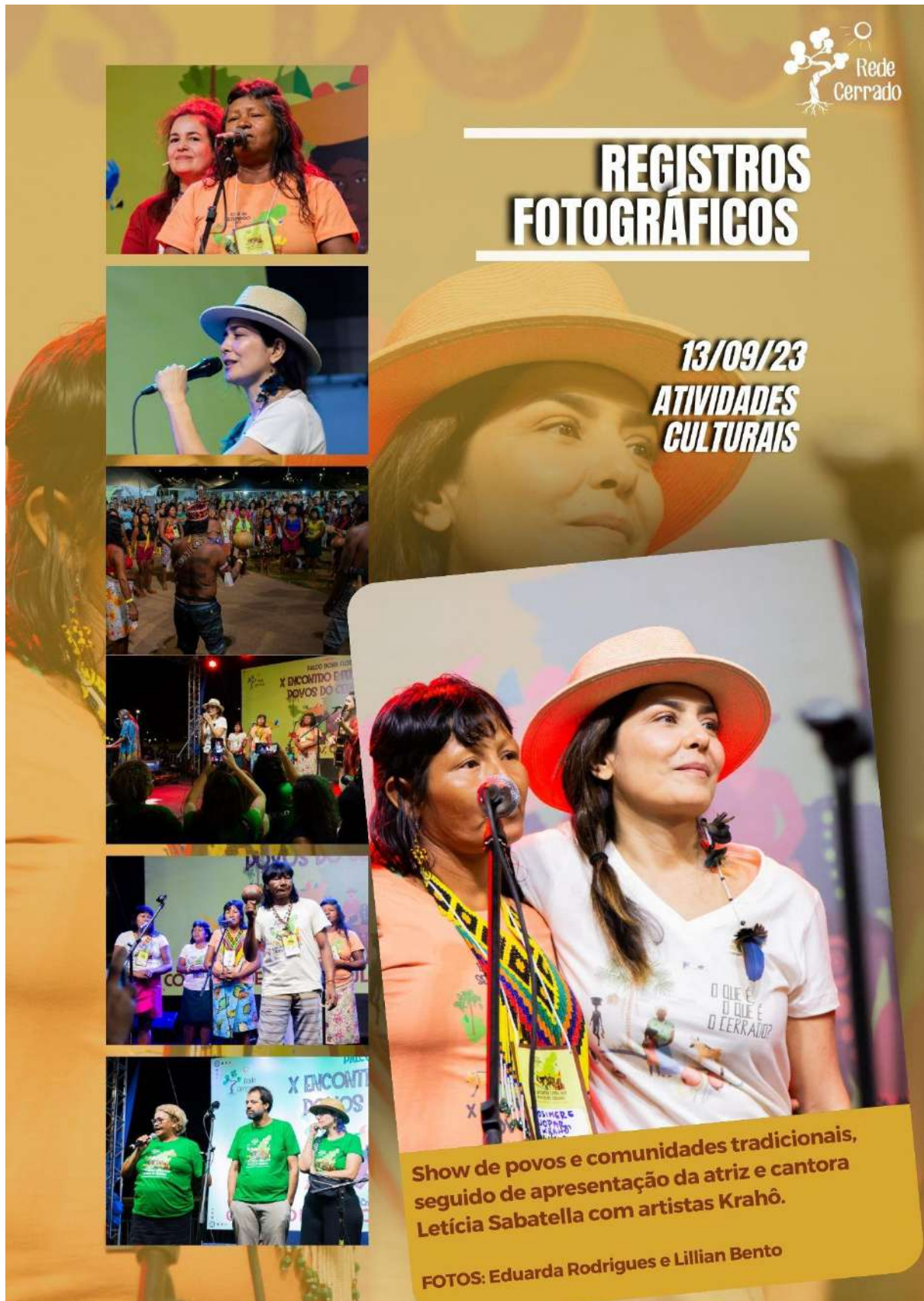


Figura 15 - Abertura do evento

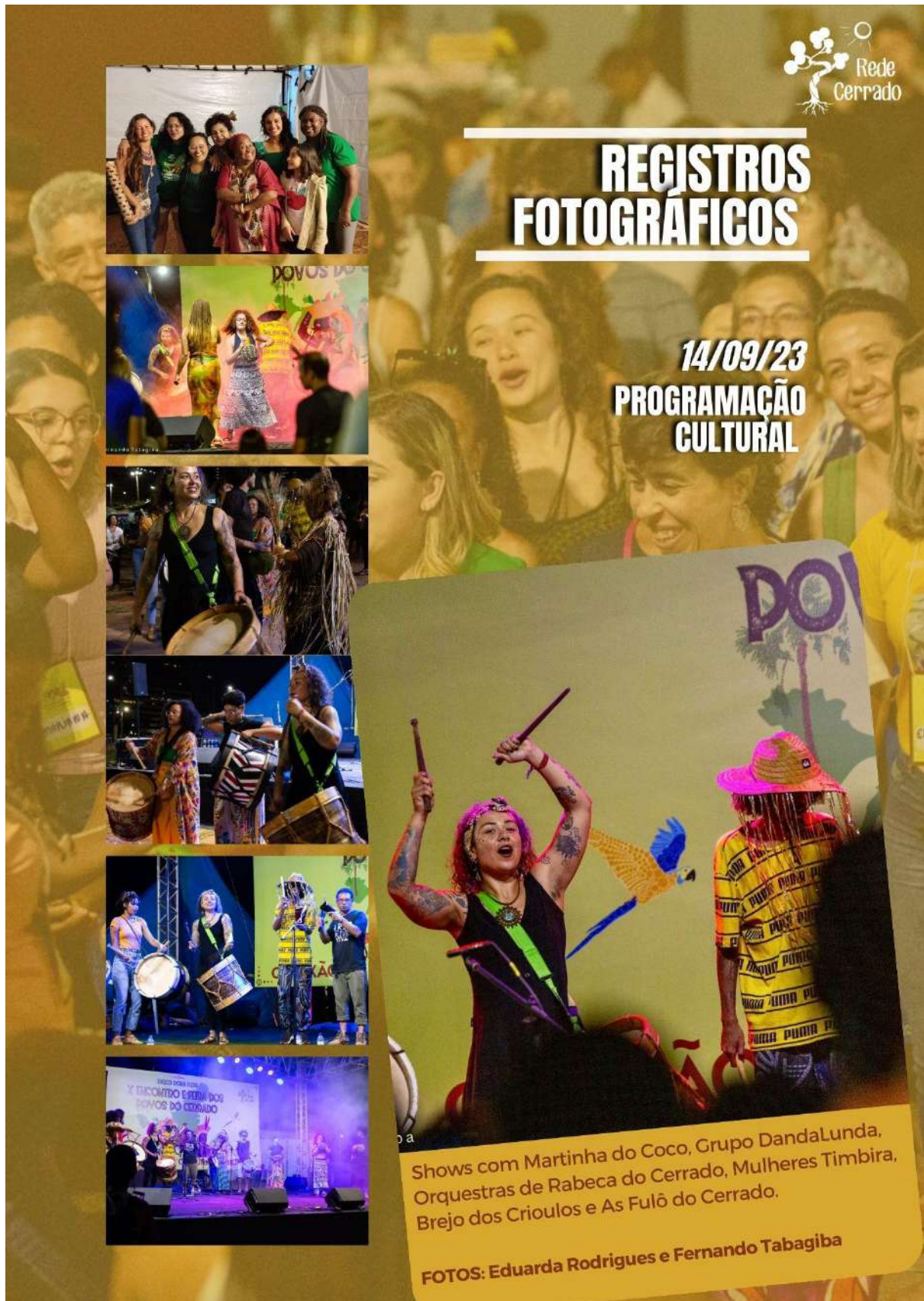
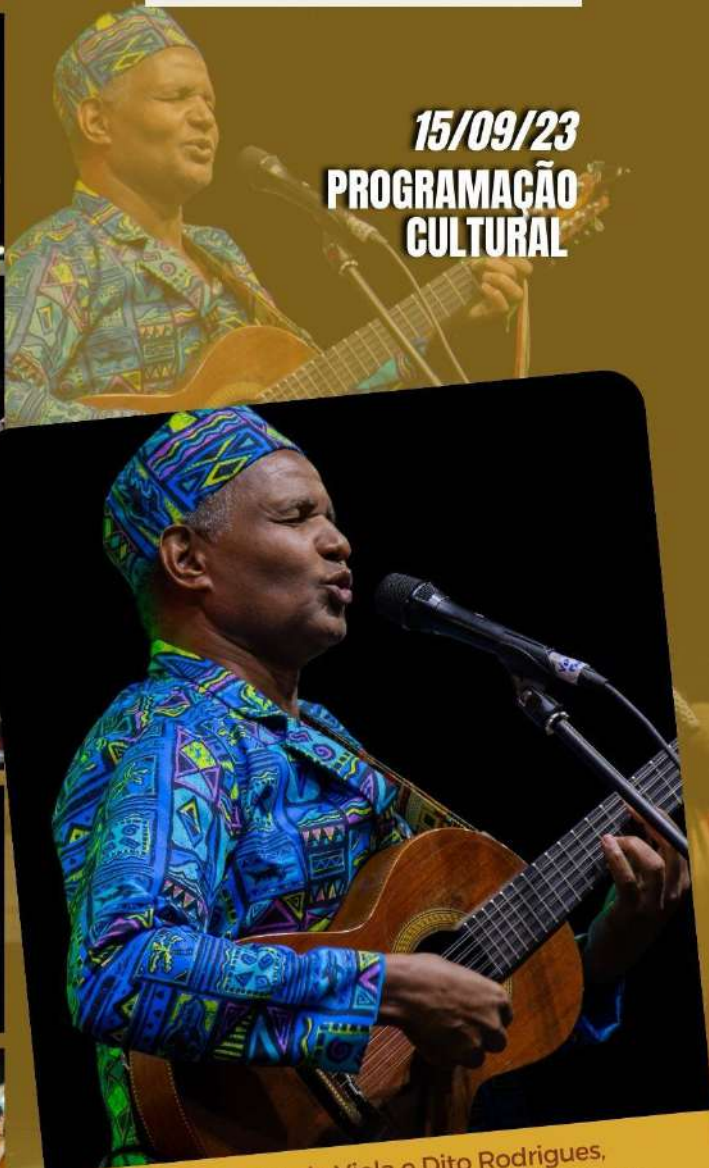


Figura 16 - Segundo dia de atrações

## REGISTROS FOTOGRAFICOS

15/09/23  
PROGRAMAÇÃO  
CULTURAL



Shows com Pereira da Viola e Dito Rodrigues,  
Fiandeiras do Urucuia, Peça Teatral de Fio a Pavio,  
Quilombo Gurutuba, Kirá e Makely Ká.

FOTOS: Eduarda Rodrigues

Figura 17 - Terceiro dia de atrações

# REGISTROS FOTOGRAFICOS

16/09/23  
PROGRAMAÇÃO  
CULTURAL



O grupo cultural Pé de Cerrado, Quilombo de Bom Sucesso dos Negros, Baile da Maisinha, Mamulengo Sem Fronteiras e Grupos de Mulheres Indígenas xavante fecharam a programação cultural.

FOTOS: Eduarda Rodrigues e Lillian Bento

Figura 18 - Encerramento do evento

### **3.4. Design e materiais impressos:**

Para o X Encontro e Feira dos Povos do Cerrado foram produzidos diversos materiais, tais como camisetas em três cores distintas, a Cartilha Guia do Participante contendo a programação completa, e banners variados que exibiam a lista de colaboradores, apoiadores e patrocinadores do evento. Nas fotos a seguir, apresentamos detalhes desses materiais, destacando momentos em que estiveram em evidência durante o evento.

Gostaríamos de chamar atenção especialmente para a Figura 20, na qual o Coordenador Administrativo da Rede Cerrado, Pedro Bruzzi, aparece lendo e expressando gratidão a todos os patrocinadores. Esse gesto de reconhecimento individual foi repetido várias vezes na Tenda Veredas, espaço central do evento, e no Palco Dona Flor, pela mestre de cerimônia Damiana Campos.

Ao longo de todo o evento, os patrocinadores foram destacados e agradecidos pela equipe da Rede Cerrado, reforçando o comprometimento dessas organizações com a defesa do Cerrado por meio do apoio ao nosso evento.



Figura 19 - Frente da Camiseta



Figura 20 - Costas da camiseta com a barra de logo



Figura 21 - Detalhe das logos nas camisetas



Figura 22 - Versão impressa do Guia do Participante



Figura 23 - Banner localizado na via central do evento



Figura 24 - Detalhe do banners para conferência de logos



Figura 25 - Banner localizado parte de fora da Tenda Vereda



Figura 26 - Banner fora da Tenda Vereda



Figura 27 - Banners na parte de baixo da Torre de TV



Figura 28 - Foram instalados diversos banners na parte interna da Tenda Vereda em agradecimento aos patrocinadores. A seta amarela aponta os banners.



Figura 29 - Pedro Bruzzi agradecendo nominalmente a cada patrocinador



Figura 30 - Foto de um dos banners de agradecimento



Figura 31 - Seta indicando um dos banners instalado na tenda Vereda



Figura 32 - Banner próximo ao palco principal, na foto a mesa de abertura com a presença de ministros e parlamentares



Figura 33 - Dupla de Banners instalados no Palco cultural do evento



Figura 34 - Os banners foram instalados na parte de frente do palco, próximo ao público em local de destaque



*Figura 35 - Banner de divulgação dos patrocinadores no Placo Cultural*



*Figura 36 - Os dois banners instalados ao nas laterais do Placo Cultural "Dona Flor"*

Outra importante produção foi o primeiro documentário sobre o Encontro dos Povos do Cerrado, que pode ser [assistido aqui](#).